

An aerial photograph showing a river meandering through a vast, dense green forest. The river is a light blue color, contrasting with the deep green of the surrounding trees. The forest appears to be a tropical or subtropical rainforest, with a thick canopy. The river flows from the upper center towards the lower right of the frame. The text "OBSERVATORIO DE TURISMO" is overlaid in white, sans-serif capital letters in the upper right quadrant.

OBSERVATORIO DE TURISMO

PROVINCIA DE MISIONES

1. INTRODUCCION

El presente informe corresponde a la Primera Etapa del Observatorio de Turismo de la Provincia de Misiones está enfocado a las Ciudades de Posadas e Iguazú.

El Observatorio permitirá analizar indicadores cuali-cuantitativos y monitorear la evolución de éstos en el ámbito económico en una primera etapa y en los ámbitos socio-cultural y ambientales, en el futuro. De esta manera apoyará al proceso de gestión del desarrollo sostenible de la Provincia de Misiones con un sistema de información formado con éstos indicadores.

A partir del establecimiento de los indicadores será posible monitorear y visualizar también los resultados de los programas y proyectos, políticas e iniciativas turísticas sostenibles llevadas a cabo tanto por el Ministerio de Turismo como por parte de otros actores del sistema turístico.

Además, propiciará espacios para la articulación interinstitucional de organismos provinciales, nacionales e internacionales, fomentará la generación de información, la investigación, el intercambio de experiencias y la gestión necesaria para analizar de manera idónea los entornos y brindar a los actores del turismo información útil como aporte a sus planes estratégicos. También, será una herramienta útil para posibles inversores nacionales o internacionales que desee invertir en el sector turístico de la provincia.

El monitoreo permanente permitirá diseñar políticas o acciones como así también redireccionar las necesarias.

Finalmente, socializar la información a través de indicadores integrales permitirá mostrar el estado del desarrollo sostenible de la Provincia.

El Observatorio estará conformado por un equipo interdisciplinario que a través de metodología científica hará evaluación sistemática y permanente, y aplicará técnicas de búsqueda de la información para elaborar estadísticas sobre variables turísticas específicas.

En este proceso es necesario propiciar la participación de los actores locales con el objeto de conocer sus necesidades y expectativas y por otro lado, nutrir al Observatorio con sus conocimientos, opiniones y percepciones.

En esta Primera Etapa el Observatorio elaborará y difundirá indicadores del *Ámbito Económico* para las Ciudades de Posadas e Iguazú haciendo referencia a la cantidad de visitantes, plazas hoteleras y para-hoteleras, estadía y gasto promedio, porcentaje de ocupación de plazas y habitaciones, entre otros.

Con el Observatorio se espera poder brindar información oportuna, precisa, fiable, constante en el tiempo y comparable respecto a la actividad turística de la Provincia. La misma será de gran utilidad para la toma de decisiones públicas y privadas y, además, podrá ser utilizada para la investigación científica y la orientación profesional.

1.1. Características del Observatorio

Planteamos un observatorio, cuyas principales características son:

- El observatorio del turismo para que logre los fines que se plantea debe partir de un modelo integral del turismo, tomando en cuenta, un diseño flexible pero con rigurosidad y exactitud, que se mantenga siempre a la vanguardia, que tenga continuidad, flexibilidad, homogeneidad y que operación lo haga autosustentable.
- Todo esto basado en que el observatorio no es lo que normalmente se cree de él, como un organismo para hacer las estadísticas de un destino o una región:
 - El observatorio no reemplaza la función del estado provincial ni nacional de llevar las estadísticas básicas del sector. Puede ayudar a implementar sistemas que solo son funciones de la provincia y la nación.
 - El observatorio complementa las estadísticas ya que ve a partir de ella los problemas aplicando como respuesta un estudio focalizado a fin de poderlo superarlo.
 - El observatorio hace prospectiva, o sea se debe adelantar y plantear nuevos escenarios en base a la información que tiene y va recibiendo de diferentes actores.
 - El observatorio puede realizar trabajos específicos a solicitud del gobierno o sectores empresariales, universitarios y sociales.

2. Características básicas de los indicadores de sostenibilidad en el desarrollo turístico

A partir de la Cumbre de la Tierra en Río de Janeiro (CNUMAD 1992), con la conformación del Comité de Desarrollo Sustentable de las Naciones Unidas, se planteó la necesidad de cuantificar las distintas problemáticas implicadas en el desarrollo sustentable, a los efectos de poder monitorear y evaluar los eventuales progresos.

Dicha comisión produjo, en 1995, la primera lista de indicadores de desarrollo sustentable, integrada por 134 indicadores que fueron agrupados en cuatro dimensiones: económica, social, ambiental e institucional. Seis años más tarde, en una segunda edición, una nueva lista redujo el número a tan sólo 58 indicadores.

En consonancia con esto, la Organización Mundial del Turismo planteó en distintos documentos que los indicadores son instrumentos que proporcionan información adecuada para la toma de

decisiones y que conducen a la mejora de la gestión y la planificación. Por otra parte, la OMT resaltó la necesidad de su utilización sistemática, periódica, lo cual permite definir un contexto para comprender los cambios.

Expreso además, que los indicadores deben integrarse en procesos de planificación, gestión y monitoreo, ya que su objetivo es mejorar la toma de decisiones. Por último planteo que los indicadores son beneficiosos para los destinos turísticos, al facilitar la información a los potenciales inversores.

Se denomina indicadores a ciertas expresiones, cuantitativas o cualitativas, que relacionan variables o atributos estadísticos con el objeto de proveer información oportuna, adecuada, confiable y comparable para el análisis y el monitoreo de una determinada problemática.

Asociados a la planificación, los indicadores han sido definidos como signos respecto al estado de situación, a los factores de riesgos, a las fortalezas y debilidades, a los efectos o impactos de la gestión, que pueden o no ser positivos, a la necesidad de intervención, etc., y entonces no deben entenderse como un fin en sí mismo sino como un instrumentos de un proceso continuo de medición – interpretación – intervención – impacto que debe repetirse de manera interactiva. Un indicador es el resultado cuantitativo de relacionar dos o más variables. Es la magnitud utilizada para medir o comparar los resultados obtenidos en la ejecución de un proyecto, programa o actividad. Se mide en cantidad, porcentajes o proporciones para permitir comparaciones. En la práctica, los indicadores sólo se pueden aplicar si existe un mecanismo viable para medirlos. Encontrar las medidas adecuadas es fundamental en el diseño y utilización de indicadores, habida cuenta que el acopio y el procesamiento de datos deben ser técnica y económicamente posibles.

Los indicadores nos permiten obtener información adecuada y fiable de las condiciones medioambientales, económicas y sociales del turismo.

Los responsables de la toma de decisiones en el sector turístico necesitan conocer los nexos entre el turismo y el medio ambiente natural, económico y socio-cultural, en particular los impactos del sector turístico sobre el medio ambiente y subsecuentemente, los efectos de factores ambientales sobre el turismo.

Los indicadores deben cumplir con las siguientes características

- *Claridad:* deben ser comprensibles para los eventuales usuarios.
- *Rigurosidad:* no deben dar lugar a distintas interpretaciones o subjetividades.
- *Pertinencia:* deben responder a una cuestión específica de manera contundente.
- *Factibilidad:* la información debe poder obtenerse sin mayores dificultades.
- *Credibilidad:* las fuentes deben ser fiables y los datos confiables y objetivos.
- *Comparabilidad:* deben poder cotejarse en el tiempo y para distintas jurisdicciones.
- *Representatividad:* deben ser bien representativos de su temática específica.
- *Sensibilidad:* tienen que mostrar una importante variabilidad o dispersión.

- *Valor predictivo:* deben servir como alerta temprana para la toma de decisiones.
- *Integrabilidad:* deben poder combinarse con otras herramientas de la planificación y la gestión: matemáticos, cartografía, SIG, etc.
- *Aplicabilidad:* deben ser fácilmente aplicables a procesos de planificación y gestión.

Según la metodología utilizada, la literatura divide los indicadores en cuantitativos y cualitativos:

Indicadores cuantitativos:

- *Datos Brutos o Cantidades:* resultan de conteos, su utilidad es muy limitada.
- *Proporciones:* relacionan dos conjuntos de datos.
- *Porcentajes:* relacionan el dato con un total, un universo, una referencia o una medida anterior.

Indicadores cualitativos y normativos:

- *Índices de categorías:* describen el estado de situación respecto de una clasificación, generalmente de un organismo internacional
- *Indicadores normativos:* están relacionados con elementos de la gestión turística y suelen ser binarios: presencia ausencia, si no.
- *Indicadores nominales:* son esencialmente etiquetas o certificaciones.
- *Indicadores basados en encuestas:* cuantifican datos esencialmente cualitativos.

La abundante literatura sobre el tema considera distintos tipos de indicadores turísticos, y en muchos casos diferentes denominaciones para una misma idea. Por ellos los hemos intentado agrupar en la siguiente clasificación:

- Indicadores de diagnóstico o situación.
- Indicadores de proceso o desempeño.
- Indicadores de alarma o alerta temprana.
- Indicadores de presión o estrés sobre el sistema.
- Indicadores de impacto o consecuencia en el entorno.
- Indicadores de esfuerzo de gestión o indicadores de costo.
- Indicadores de resultado o producto final o indicadores de respuesta.

No obstante, teniendo en cuenta el objeto de estudio, la clasificación más apropiada es la siguiente:

- *Indicadores de estado:* muestran la situación en el presente.
- *Indicadores de dinámica o cambio:* muestran el desempeño a través del tiempo.
- *Indicadores de vulnerabilidad natural:* muestran riesgos y limitaciones vinculadas con los hechos y procesos de la naturaleza.

- *Indicadores de presión antrópica:* muestran riesgos y limitaciones vinculadas con los hechos y procesos en los que interviene la acción humana.
- *Indicadores de respuesta institucional:* muestran el resultado de la acción política y de las ONG.

Respecto a la Asignación Espacial de la Información territorial se pueden presentar tres posibilidades:

- Areal: La información se refiere a superficies, como es el caso de las unidades político-administrativas (provincias, departamentos, partidos)
- Puntual: La información se refiere a localidades censales o gobiernos locales, que se presentan como puntos en un mapa de todo el país.
- Lineal: La información se refiere a localizaciones en forma de red, como caminos, rutas aéreas, llamadas telefónicas interurbanas, cursos fluviales, etc.

Dado que los gobiernos locales y las localidades censales no abarcan la totalidad del territorio nacional, se hace necesario considerar dos formas de asignación espacial: una puntual, considerando los gobiernos locales y otra areal, con los departamentos y partidos, para poder obtener los valores de los indicadores por provincias, por regiones y para la Nación como un todo.

CAPITULO 1

SUBSISTEMA ECONOMICO



La Dimensión Económica busca asegurar un desarrollo turístico con niveles crecientes de empleo y de ingresos. Esto implica desarrollar actividades económicas viables a largo plazo, con beneficios bien distribuidos socialmente, incluyendo empleo estable, salarios justos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas, con la consiguiente reducción de la pobreza.

Los indicadores seleccionados responden a los siguientes temas:

- Oferta Hotelera: cantidad de establecimientos, plazas y habitaciones.
- Demanda Hotelera: Estadía promedio de los turistas, Porcentaje de ocupación de plazas y habitaciones.
- Beneficios Económicos para la comunidad y el destino.
- Estacionalidad de la Actividad Turística.

Para cada uno de estos indicadores se elabora una ficha dentro de la cual se describe el nombre del indicador, el tipo de indicador, la descripción, la fórmula, la factibilidad, fuente y periodicidad de datos, el alcance y limitaciones del mismo. Así como su pertinencia al desarrollo sostenible, es decir, se explica por qué debemos tener en cuenta este indicador dentro de los estudios de Sostenibilidad Turística.

VARIABLE: OFERTA HOTELERA

Subsistema	Económico
Indicadores	Establecimientos Habitaciones Plazas
Tipo de Indicador	* Estado * Presión Antrópica * Respuesta
Asignación Espacial	* Areal * Puntual

Descripción breve del Indicador:

Los indicadores expresan el número de establecimientos hoteleros¹ y para hoteleros² de la Provincia, así como la cantidad de habitaciones y plazas.

Fórmula:

No tiene

Factibilidad y fuente de los datos:

INDEC, Encuesta de Ocupación Hotelera.

Periodicidad de los datos:

Datos mensuales y promedios anuales.

Pertinencia para el Desarrollo Turístico Sostenible

¹ Los establecimientos hoteleros son aquellos categorizados como hoteles 1, 2, 3, 4 y 5 estrellas y apart-hoteles.

² Los establecimientos para-hoteleros incluyen: hoteles sindicales, albergues, cabañas, bungalows, hospedajes, bed&breakfast, hosterías, residenciales, etc.

Los indicadores reflejan de manera satisfactoria la importancia relativa de la actividad turística en cada localidad o territorio.

La sustentabilidad de un destino turístico depende en gran medida de la calidad de los servicios que se brindan al visitante, y esto se halla íntimamente ligado a la presencia de una infraestructura acorde a las expectativas.

El crecimiento del indicador reflejará su consolidación como destino turístico.

Alcance

Estos indicadores permiten apreciar la importancia relativa que tiene la actividad turística en cada lugar. En términos generales expresa también el grado de desarrollo económico del lugar.

Limitaciones

Los indicadores no tienen en cuenta las grandes diferencias entre los distintos tipos de establecimientos y tampoco tiene en cuenta la variedad de categorías entre los hoteles.

Cuadro N° 1. Evolución Oferta Hotelera entre los años 2006 - 2014

OFERTA HOTELERA	Indicadores hoteleros y tipo de establecimiento	Promedio 2006	Promedio 2007	Promedio 2008	Promedio 2009	Promedio 2010	Promedio 2011	Promedio 2012	Promedio 2013	Promedio 2014 (hasta Agosto)	Suministro de la información - Fuente
	Establecimientos										
	Total POSADAS	27	26	25	25	25	25	26	26	26	
	Hoteleros	///	10	10	10	10	11	12	12	12	
	Para-hoteleros	///	16	15	15	15	14	14	14	14	INDEC -
	Total IGUAZU	65	74	78	81	79	81	83	80	93	Encuesta de
	Hoteleros	22	24	25	25	29	29	31	29	32	Ocupación
	Para-hoteleros	43	50	54	56	51	52	52	50	50	Hotelera
	Habitaciones o unidades disponibles										
	Total POSADAS	///	///	25.807	25.182	24.750	27.201	32.059	30.582	///	
	Hoteleros	///	///	17.114	16.605	16.225	18.448	23.733	22.115	///	
	Para-hoteleros	///	///	8.693	8.577	8.524	8.753	8.326	8.466	///	INDEC -
	Total IGUAZU	///	///	61.261	61.907	68.350	69.886	70.925	77.983	///	Encuesta de
	Hoteleros	///	///	40.035	44.973	50.643	51.908	54.039	56.100	///	Ocupación
	Para-hoteleros	///	///	21.226	16.934	17.707	17.978	16.886	21.882	///	Hotelera
	Plazas disponibles										
	Total POSADAS	68.279	70.637	69.683	65.493	65.996	67.662	79.177	76.983	///	
	Hoteleros	///	43.027	42.911	41.579	41.527	43.614	55.001	53.217	///	INDEC -
	Para-hoteleros	///	27.610	26.772	23.914	24.469	24.048	24.177	23.766	///	Encuesta de
Total IGUAZU	171.736	193.852	209.116	218.609	224.015	225.693	226.019	229.991	///	Ocupación	
Hoteleros	96.659	102.963	108.313	122.450	129.470	130.375	133.509	137.026	///	Hotelera	
Para-hoteleros	75.077	90.889	100.803	96.160	94.544	95.318	92.510	92.965	///		

VARIABLE: DEMANDA HOTELERA

Subsistema	Económico
Indicadores	Estadía promedio de los turistas Ocupación Hotelera
Tipo de Indicador	* Estado * Presión Antrópica * Respuesta
Asignación Espacial	* Areal * Puntual

Descripción breve del Indicador:

Los indicadores muestran la duración de la estadía promedio de los turistas en días y el porcentaje de ocupación de plazas y habitaciones. Los datos están disponibles únicamente para las localidades de Iguazú y Posadas (EOH - INDEC)

Fórmula:

$$OH = O / TP * 100$$

OH: Porcentaje de Ocupación Hotelera

O: Ocupación de Plazas/ Habitaciones

TP: Total de Plazas/habitaciones

Factibilidad y fuente de los datos:

INDEC – Encuesta de Ocupación Hotelera.

Periodicidad de los datos:

Datos mensuales y promedios anuales.

Pertinencia para el Desarrollo Turístico Sostenible

Los indicadores reflejan de manera satisfactoria la importancia relativa de la actividad turística en cada localidad o territorio.

La sustentabilidad de un destino turístico depende en gran medida de la calidad de los servicios que se brindan al visitante, y esto se halla íntimamente ligado a la presencia de una infraestructura acorde a las expectativas.

El crecimiento del indicador reflejará su consolidación como destino turístico.

Respecto a la toma de decisiones, la tasa de ocupación en temporada alta servirá para establecer con cierta precisión en que porcentaje crecerá de manera temporaria la población de un destino turístico determinado. Esto permitirá realizar previsiones respecto a cuestiones tales como la capacidad de carga en las áreas naturales protegidas, la seguridad en la ciudad y en las rutas, la recolección de residuos sólidos urbanos, los consumos de agua corriente, energía eléctrica, etc.

Por otra parte, un valor nulo o muy bajo del indicador refleja la falta de demanda, de manera que a escala regional la toma de decisiones puede implicar el fomento de ciertos destinos emergentes para absorber en parte la excesiva demanda de destinos muy importantes que se hallan saturados o en situación de riesgo en materia de calidad ambiental y sostenibilidad.

Alcance

Estos indicadores permiten apreciar la importancia relativa que tiene la actividad turística en cada lugar. En términos generales expresa también el grado de desarrollo económico del lugar.

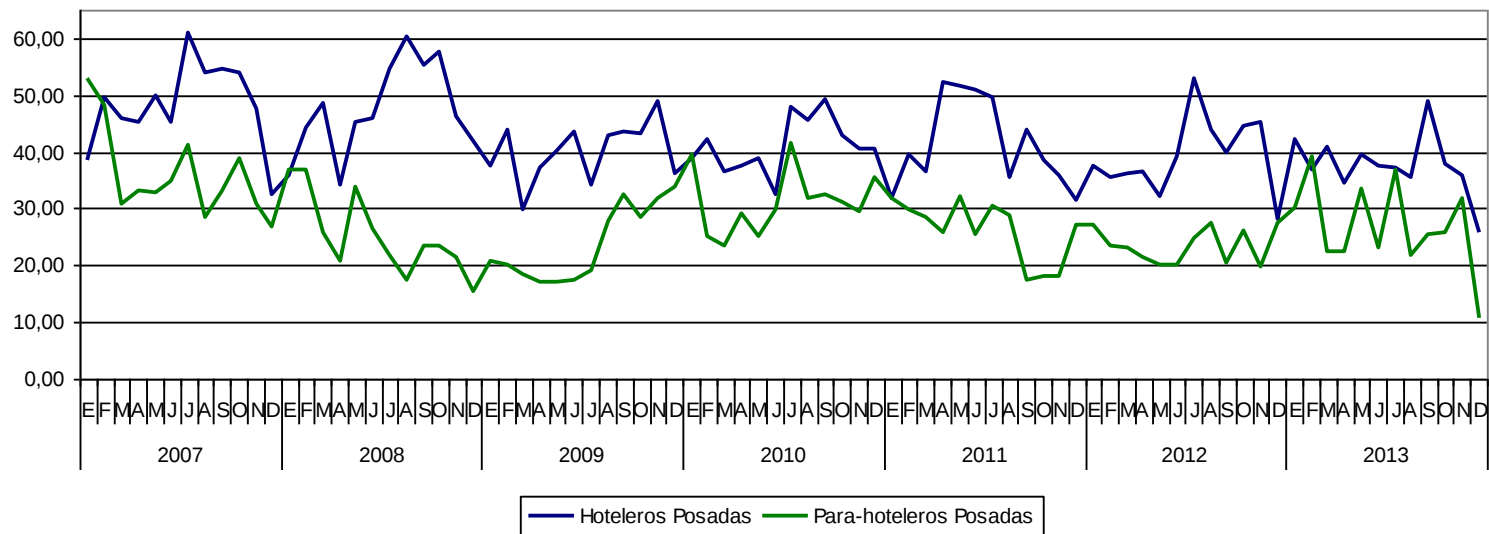
Limitaciones

Los indicadores no tienen en cuenta las grandes diferencias entre los distintos tipos de establecimientos y tampoco tiene en cuenta la variedad de categorías entre los hoteles.

Cuadro N° 2. Evolución Demanda Hotelera entre los años 2006 - 2014

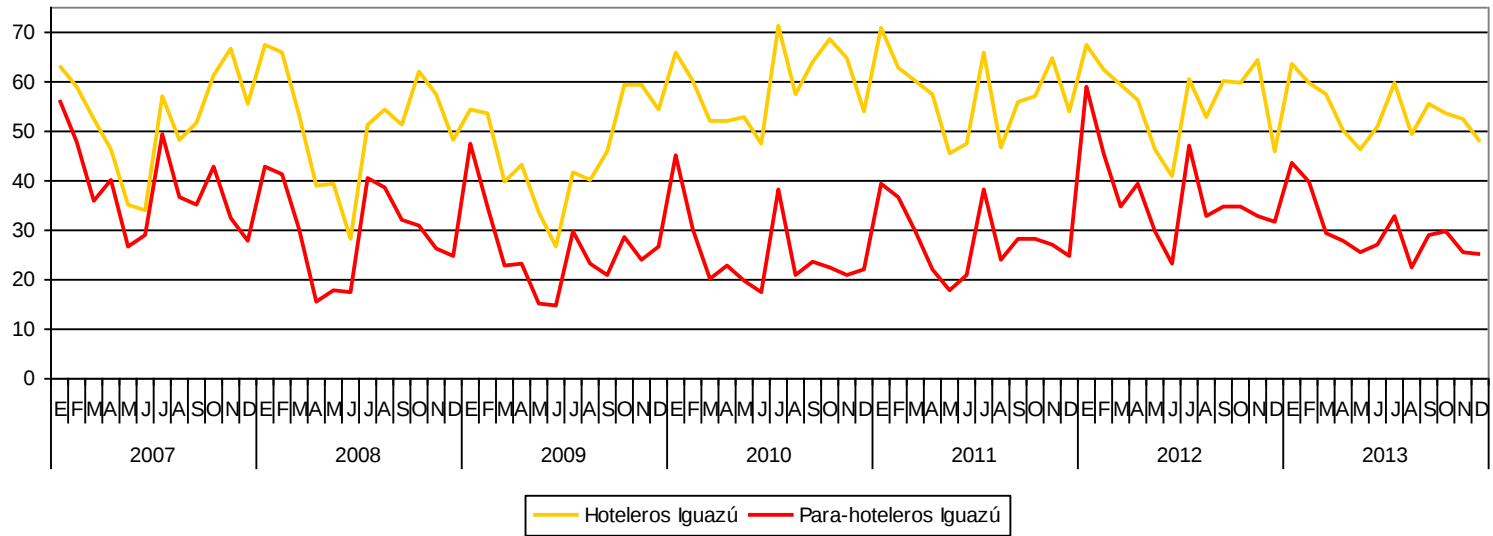
DEMANDA HOTELERA	Indicadores hoteleros y tipo de establecimiento	Promedio 2006	Promedio 2007	Promedio 2008	Promedio 2009	Promedio 2010	Promedio 2011	Promedio 2012	Promedio 2013	Promedio 2014 (hasta Agosto)	Suministro de la información - Fuente
	Habitaciones o unidades ocupadas (2)										
	Total POSADAS	11.303	11.586	10.340	8.716	9.357	9.858	11.297	10.626	///	
	Hoteleros	///	7.949	8.127	6.668	6.689	7.557	9.335	8.349	///	
	Para-hoteleros	///	3.637	2.213	2.048	2.668	2.302	1.962	2.277	///	INDEC -
	Total IGUAZU	24.074	27.627	26.974	24.969	34.441	34.773	36.700	36.607	///	Encuesta de
	Hoteleros	17.854	18.947	20.612	20.621	29.955	29.762	30.405	30.119	///	Ocupación
	Para-hoteleros	6.220	8.680	6.363	4.348	4.486	5.011	6.295	6.488	///	Hotelera
	Plazas ocupadas										
	Total POSADAS	19.986	20.872	18.259	15.184	16.059	17.590	20.411	18.831	///	
	Hoteleros	///	13.786	13.878	11.131	11.169	12.908	16.701	14.468	///	INDEC -
	Para-hoteleros	///	7.086	4.381	4.052	4.891	4.682	3.710	4.363	///	Encuesta de
	Total IGUAZU	55.024	68.229	70.534	65.375	88.296	89.377	93.523	87.472	///	Hotelera
	Hoteleros	36.330	40.110	43.534	43.748	64.279	63.207	64.064	63.641	///	
	Para-hoteleros	18.694	28.119	27.001	21.627	24.017	26.170	29.459	23.831	///	
	Porcentaje de ocupación de las habitaciones o unidades										
	Total POSADAS	42,12	43,63	40,09	34,57	37,73	36,50	35,20	34,76	31,74	
	Hoteleros	///	48,16	47,44	40,12	41,12	41,46	39,34	37,75	34,38	INDEC -
	Para-hoteleros	///	36,05	25,22	23,74	31,25	26,17	23,49	26,88	25,10	Encuesta de
	Total IGUAZU	41,36	46,96	43,83	40,40	50,27	49,73	51,65	47,02	48,63	Ocupación
	Hoteleros	44,77	52,37	51,31	45,87	59,05	57,23	56,22	53,75	49,75	Hotelera
	Para-hoteleros	33,94	38,18	29,72	25,76	25,15	27,99	36,94	29,74	29,96	
	Porcentaje de ocupación de plazas										
	Total POSADAS	29,34	29,57	26,18	23,20	24,29	26,27	25,75	24,49	25,32	
	Hoteleros	///	32,06	32,28	26,82	26,83	30,14	30,34	27,20	28,60	
	Para-hoteleros	///	25,72	16,32	16,92	19,97	19,44	15,29	18,45	18,37	INDEC -
	Total IGUAZU	32,14	35,24	33,61	29,92	39,35	39,56	41,39	38,13	39,61	Encuesta de
	Hoteleros	37,63	39,04	40,06	35,71	49,54	48,38	47,95	46,55	43,09	Ocupación
	Para-hoteleros	25,06	30,87	26,70	22,59	25,43	27,44	31,87	25,72	25,40	Hotelera
	Viajeros										
	Total POSADAS	///	11.750	10.128	9.097	9.664	10.586	11.450	10.822	///	
	Hoteleros	///	7.976	7.815	6.756	6.624	7.893	9.300	8.428	///	
	Para-hoteleros	///	3.774	2.313	2.341	3.040	2.693	2.150	2.394	///	INDEC -
	Total IGUAZU	///	27.483	31.155	26.954	36.276	37.117	41.441	36.968	///	Encuesta de
	Hoteleros	///	17.679	20.558	18.596	27.246	26.848	28.886	28.229	///	Ocupación
	Para-hoteleros	///	9.804	10.597	8.358	9.030	10.269	12.555	8.739	///	Hotelera
	Duración de estadía promedio de los turistas (en días)										
	Total POSADAS	1,58	1,79	1,80	1,68	1,66	1,66	1,78	1,74	1,80	
	Hoteleros	///	1,74	1,77	1,66	1,69	1,63	1,80	1,71	1,80	INDEC -
	Para-hoteleros	///	1,88	1,88	1,72	1,62	1,74	1,75	1,84	1,82	Encuesta de
	Total IGUAZU	2,14	2,49	2,25	2,41	2,43	2,42	2,26	2,37	2,46	Ocupación
	Hoteleros	2,27	2,27	2,11	2,35	2,36	2,36	2,22	2,26	2,10	Hotelera
	Para-hoteleros	2,07	2,88	2,53	2,57	2,65	2,55	2,37	2,73	2,46	

Porcentaje de ocupación de las habitaciones en Posadas



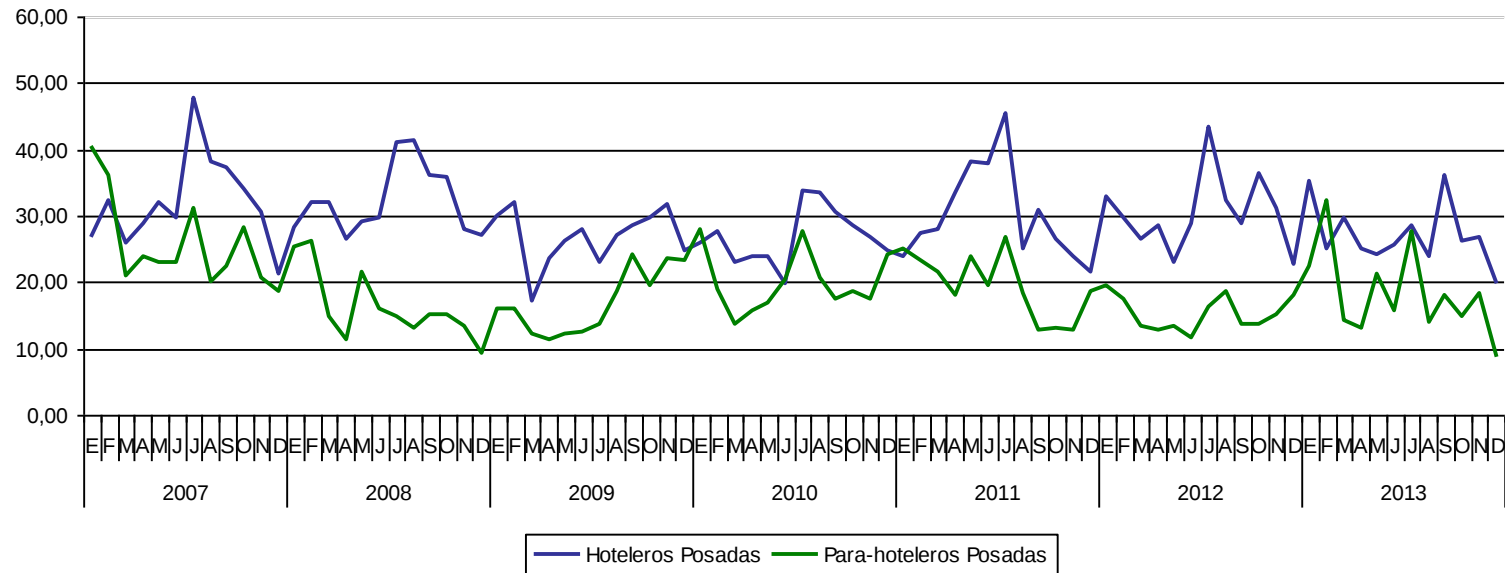


Porcentaje de ocupación de las habitaciones en Iguazú

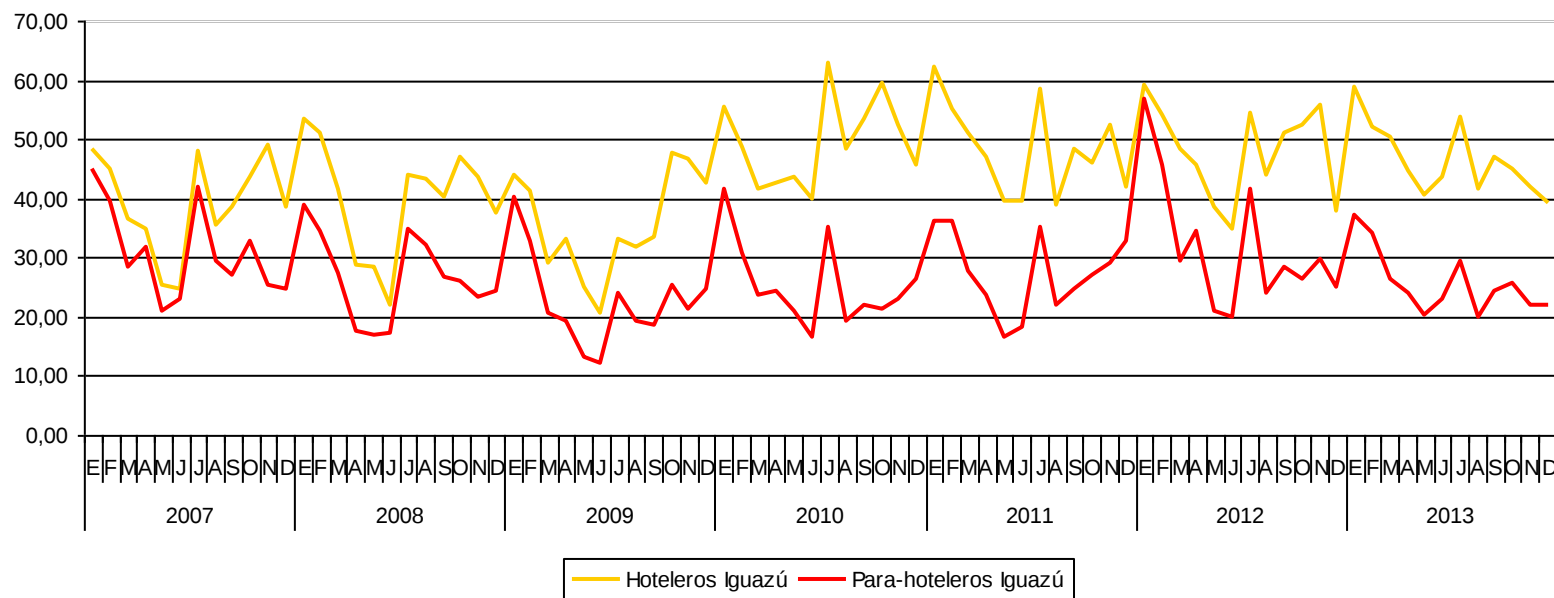




Porcentaje de ocupación de las plazas en Posadas



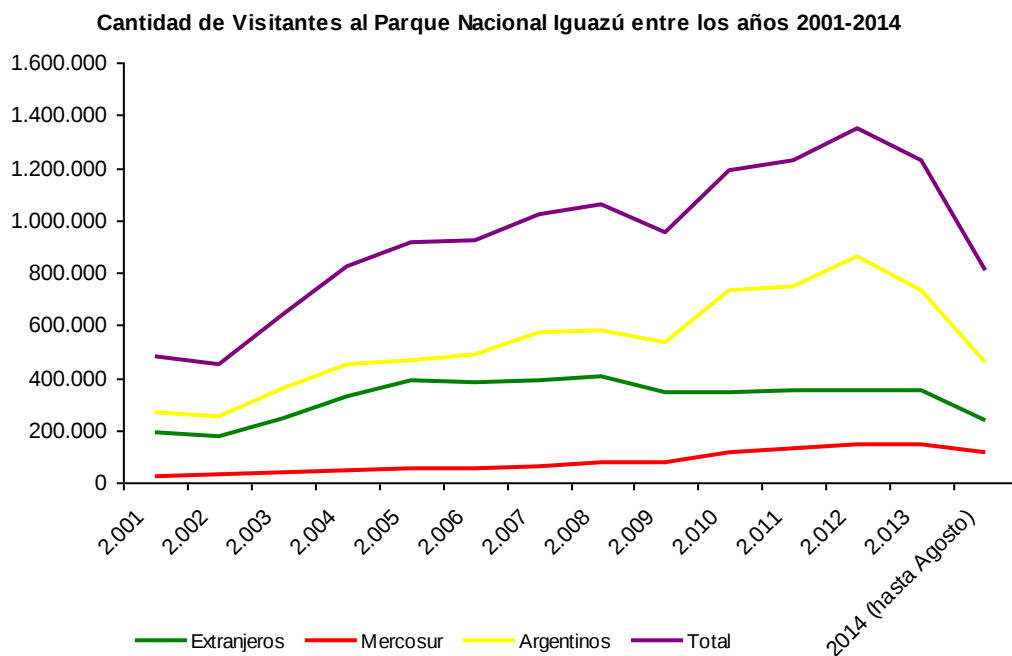
Porcentaje de ocupación de las plazas en Iguazú



Cuadro N° 3. Cantidad de Visitantes al Parque Nacional Iguazú entre los años 2001-2014

Año	Extranjeros	Mercosur	Argentinos	Total
2.001	187.762	24.074	269.608	481.444
2.002	172.048	27.165	253.545	452.758
2.003	241.560	38.737	357.420	637.717
2.004	326.021	45.881	451.553	823.455
2.005	389.902	53.893	468.318	912.113
2.006	383.148	51.607	487.984	922.739
2.007	385.536	64.086	568.745	1.018.367
2.008	402.910	76.470	582.748	1.062.128
2.009	341.257	78.550	532.378	952.185
2.010	344.260	114.167	730.568	1.188.995
2.011	351.314	130.080	742.859	1.224.253
2.012	349.930	142.237	857.637	1.349.804
2.013	348.104	148.177	730.340	1.226.621
2014 (hasta Agosto)	238.551	114.870	454.047	807.468

Fuente: Administración Carlos E. Enriquez SA y Otros UTE



VARIABLE: BENEFICIOS ECONOMICOS PARA LA COMUNIDAD Y EL DESTINO

Subsistema	Económico
Indicadores	Volumen de la demanda turística: Número de turistas recibidos.
Tipo de Indicador	* Estado * Presión Antrópica * Respuesta
Asignación Espacial	* Areal * Puntual

Descripción breve del Indicador:

El indicador muestra la cantidad de turistas que ingresaron a la Provincia desglosados por destinos turísticos.

Fórmula:

No tiene

Factibilidad y fuente de los datos:

Ministerio de Turismo de la Provincia de Misiones. Registros Parque Nacional Iguazú, Misiones Jesuíticas....

Periodicidad de los datos:

Anuales.

Pertinencia para el Desarrollo Turístico Sostenible

Los indicadores reflejan de manera satisfactoria la importancia relativa de la actividad turística en cada localidad o territorio.

La sustentabilidad de un destino turístico depende en gran medida de la calidad de los servicios que se brindan al visitante, y esto se halla íntimamente ligado a la presencia de una infraestructura acorde a las expectativas.

El crecimiento del indicador reflejará su consolidación como destino turístico.

Respecto a la toma de decisiones, la tasa de ocupación en temporada alta servirá para establecer con cierta precisión en que porcentaje crecerá de manera temporaria la población de un destino turístico determinado. Esto permitirá realizar previsiones respecto a cuestiones tales como la capacidad de carga en las áreas naturales protegidas, la seguridad en la ciudad y en las rutas, la recolección de residuos sólidos urbanos, los consumos de agua corriente, energía eléctrica, etc.

Por otra parte, un valor nulo o muy bajo del indicador refleja la falta de demanda, de manera que a escala regional la toma de decisiones puede implicar el fomento de ciertos destinos emergentes para absorber en parte la excesiva demanda de destinos muy importantes que se hallan saturados o en situación de riesgo en materia de calidad ambiental y sostenibilidad.

Alcance

Estos indicadores permiten apreciar la importancia relativa que tiene la actividad turística en cada lugar. En términos generales expresa también el grado de desarrollo económico del lugar.

Limitaciones

Los indicadores no tienen en cuenta las grandes diferencias entre los distintos tipos de establecimientos y tampoco tiene en cuenta la variedad de categorías entre los hoteles.