

OBSERVATORIO PARA EL  
DESARROLLO ECONÓMICO  
DE MISIONES



ISSN 2591-3034

# INFORME ESTADÍSTICO

# N<sup>o</sup> 13



UNIVERSIDAD  
Gastón Dachary



# Contenido

<b>Análisis de la coyuntura económica de la provincia de Misiones</b>	<b>3</b>
<b>1. Mercado de trabajo</b>	<b>3</b>
1.1 Puestos de trabajo registrado en el Sector Privado de la provincia de Misiones	3
1.2 Demanda laboral	5
1.2.1 Por calificación profesional	7
<b>2. Análisis Sectorial</b>	<b>9</b>
2.1 Construcción	9
2.1.1 Consumo de cemento Portland	9
2.1.2 Permisos de edificación	10
2.2 Servicios: Sector Turístico	12
A. Ciudad de Posadas	12
A.1 Ocupación Hotelera	12
A.2 Estadía promedio de los turistas	13
B. Ciudad de Puerto Iguazú	14
B.1 Ocupación Hotelera	14
2.3 Comercio	16
Venta de unidades 0 Km	16
<b>Conclusión. Tablas Resumen</b>	<b>18</b>

# Análisis de la coyuntura económica de la provincia de Misiones Segundo Trimestre 2019

## 1. Mercado de trabajo

---

### 1.1 Puestos de trabajo registrado en el Sector Privado de la provincia de Misiones

En materia laboral el Instituto Provincial de Estadísticas y Censos (IPEC) difunde los datos referentes al trabajo asalariado registrado del sector privado de Misiones a partir de la publicación del Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social de la Nación la cual a su vez, utiliza como fuente de información los registros administrativos del Sistema Integrado Previsional Argentino (SIPA), que incluye, entre otros datos, a la totalidad de los empleos asalariados del sector privado del país.

La base del SIPA incluye todas las Declaraciones Juradas presentadas por los empleadores ante la Administración Federal de Ingresos Públicos (AFIP).<sup>1</sup>

Los datos considerados para el análisis se centran en el segundo trimestre del año 2019, en forma comparativa con el mismo trimestre del año anterior.

**Tabla 1: Asalariados registrados en el sector privado  
de la provincia de Misiones. Segundo trimestre 2019**

Meses	2018	2019	Variación absoluta	Variación Porcentual
Cantidad de trabajadores				
Abril	109.806	106.955	-2.851	-2,6%
Mayo	111.338	108.642	-2.696	-2,4%
Junio	110.458	108.292	-2.166	-2,0%
<b>Promedio trimestral</b>	<b>110.534</b>	<b>107.963</b>	<b>-2.571</b>	<b>-2,3%</b>

*Nota: Los datos correspondientes a abril, mayo y junio de 2019 son estimaciones*

*Fuente: Informe sobre el Empleo Asalariado de Sector Privado de Misiones*

*(IPEC)*

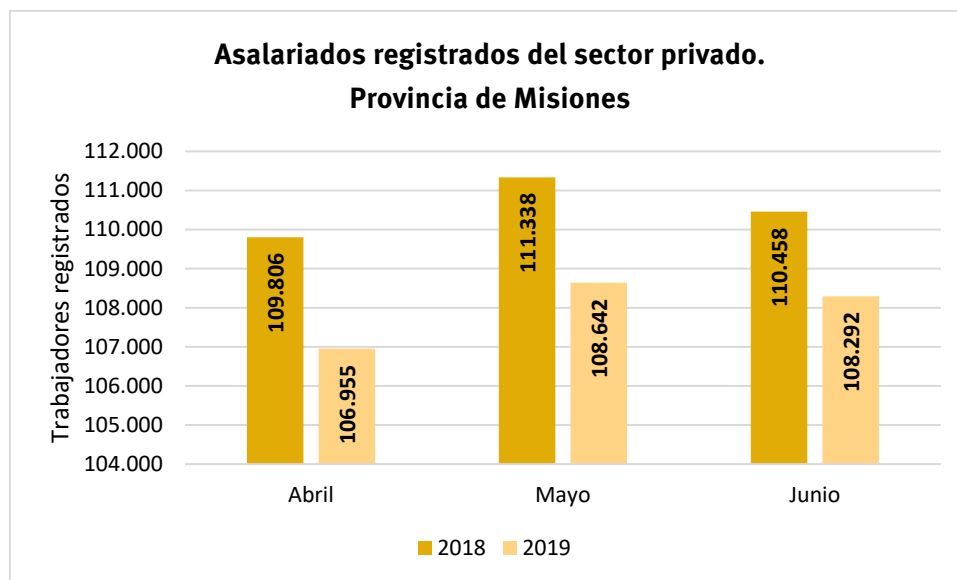
---

<sup>1</sup> Informe sobre el Empleo Asalariado de Sector Privado de Misiones (IPEC).

Durante los tres meses analizados, se observa una menor cantidad de trabajadores asalariados en la provincia, dándose la peor caída en mayo (variación del -2,42%).

En cuanto a los datos trimestrales, la cantidad promedio de asalariados registrados muestra una caída del 2,3% interanual, pasando de 110.534, durante el segundo trimestre del año 2018, a 107.963 durante el mismo período del año 2019.

Gráfico N° 1



Fuente: Elaboración propia en base a datos del IPEC

Al compararse los datos del segundo trimestre del año 2019 respecto al primer trimestre del mismo año, se obtiene la variación trimestral expuesta a continuación:

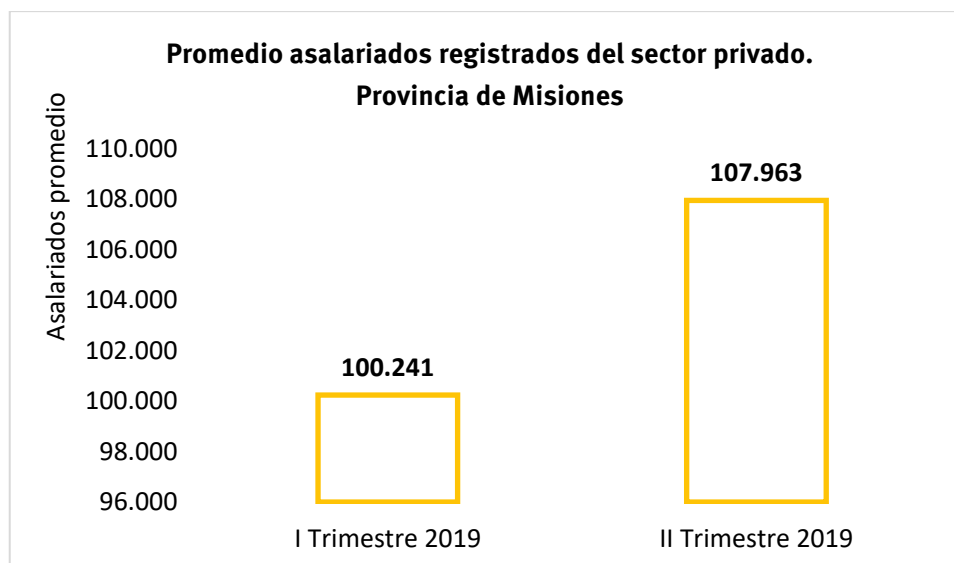
**Tabla 2: Trabajadores asalariados registrados del sector privado.  
Variación trimestral. Provincia de Misiones**

Período	I Trimestre 2019	II Trimestre 2019	Variación trimestral
<b>Promedio Asalariados Registrados del sector privado</b>	<b>100.241</b>	<b>107.963</b>	<b>7,7%</b>

Fuente: Elaboración propia en base a datos del IPEC

Si se realiza un análisis trimestral, se observa un crecimiento del 7,7% en la cantidad de asalariados registrados. Pasando de 100.241 trabajadores en el primer trimestre de 2019 a 107.963 en el segundo trimestre del año 2019.

Gráfico N° 2



*Fuente: Elaboración propia en base a datos del IPEC*

## 1.2 Demanda laboral

El análisis de la demanda laboral lo realiza el IPEC a partir del relevamiento de solicitudes de trabajo publicada por empresas en diarios de tirada provincial. A partir de ellos se construyen números índices a partir de la determinación del año 2013 como año base:

**Tabla 3: Demanda laboral. Nivel general (\*). Segundo trimestre 2014-2019.**

**Provincia de Misiones.**

Números índices. Base año 2013=100

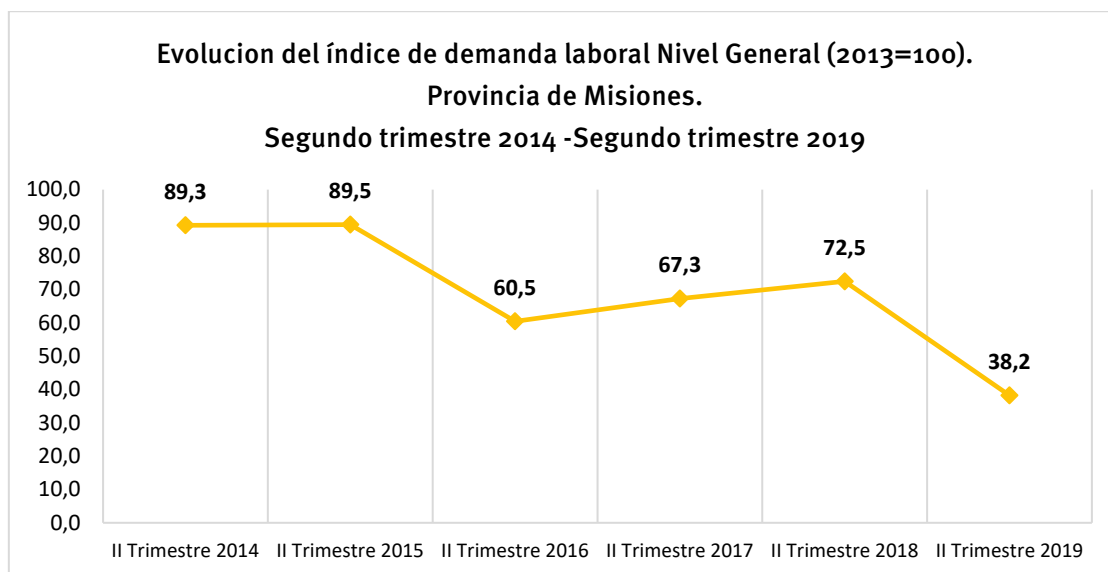
Meses	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Abril	99,7	74,5	69,7	66,1	70,9	33,6
Mayo	93,1	96,7	69,7	69,7	81,1	41,4
Junio	75,1	97,3	42,0	66,1	65,5	39,6
<b>Promedio Trimestral</b>	<b>89,3</b>	<b>89,5</b>	<b>60,5</b>	<b>67,3</b>	<b>72,5</b>	<b>38,2</b>
<b>Variación Trimestral interanual</b>		<b>0,2%</b>	<b>-32,4%</b>	<b>11,3%</b>	<b>7,7%</b>	<b>-47,2%</b>

*Fuente: Elaboración propia en base a datos del IPEC*

(\*) A partir del año 2015 se cambia la base a prom 2013=100

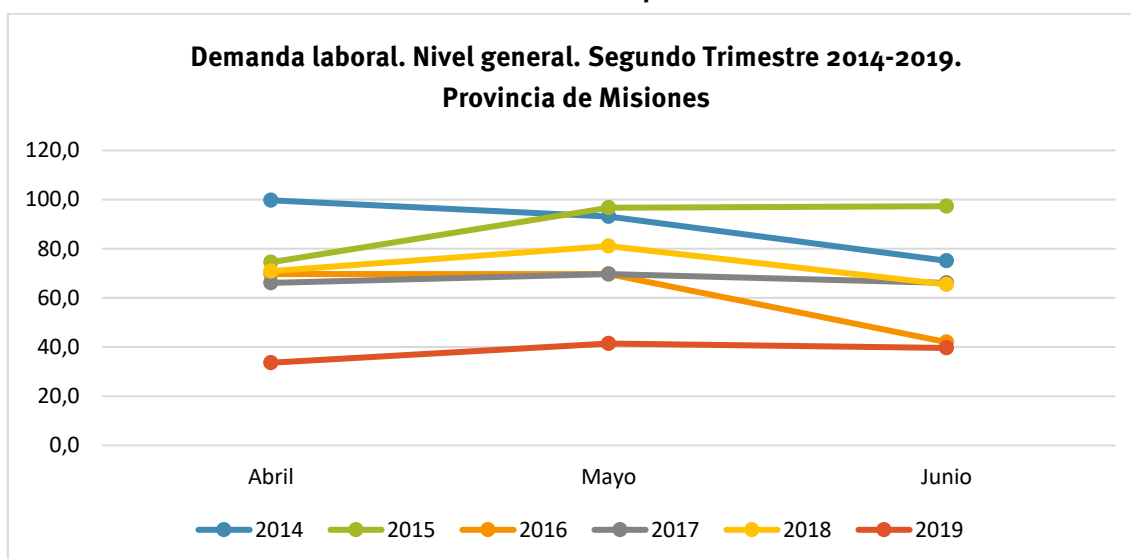
Tras dos años donde la demanda laboral había crecido (2017 y 2018), en el segundo trimestre de 2019 se ha demandado 47,2% menos de trabajo que en el mismo trimestre del año anterior. Esto implica que las empresas han reducido sus solicitudes de trabajo, al menos mediante las publicaciones en diarios de tirada provincial como se puede observar en el siguiente gráfico.

**Gráfico N° 3**



*Fuente: Elaboración propia en base a datos del IPEC*

**Gráfico N° 4**



*Fuente: Elaboración propia en base a datos del IPEC*

Durante los tres meses analizados en el año 2019, se observa un índice general de demanda laboral menor al resto del segundo trimestre de los años anteriores. De hecho, el segundo trimestre de 2019 es la que presenta la mayor caída en los seis años analizados.

Por sector de actividad

Tanto en la tabla como en el gráfico precedente se observa el comportamiento de la demanda laboral en los distintos sectores económicos de la provincia.

Cada sector está identificado con un número para facilitar la lectura gráfica de la variable.

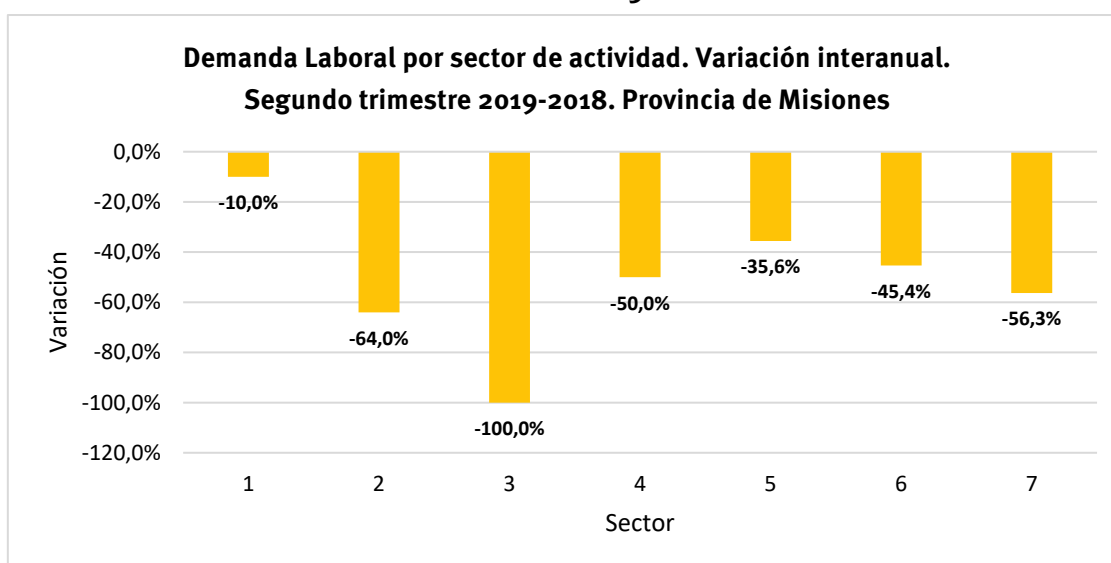
**Tabla 4: Demanda laboral según sector de actividad. Variación interanual.**

**Provincia de Misiones**

Sector / período	abr-18	may-18	jun-18	Promedio trimestral	abr-19	may-19	jun-19	Promedio trimestral
1- Comercio Minorista	64,3	58,9	37,5	<b>53,6</b>	53,6	58,9	32,1	<b>48,2</b>
2- Comercio Mayorista	71,2	111,9	71,2	<b>84,8</b>	20,3	30,5	40,7	<b>30,5</b>
3- Empresas Constructoras	16,2	0	8,1	<b>8,1</b>	0,0	0,0	0,0	<b>0,0</b>
4- Establecimientos Industriales	91,3	78,3	39,1	<b>69,6</b>	26,1	39,1	39,1	<b>34,8</b>
5- Empresas de Servicios	81,3	83,8	56,7	<b>73,9</b>	39,4	49,3	54,2	<b>47,6</b>
6- Hogares	28,8	54,5	34,7	<b>39,3</b>	14,9	24,8	24,8	<b>21,5</b>
7- Varios	89,1	108,3	106,6	<b>101,3</b>	40,2	47,2	45,4	<b>44,3</b>

Fuente: Elaboración propia en base a datos del IPEC

**Gráfico N° 5**



Fuente: Elaboración propia en base a datos del IPEC

En el gráfico 5 se observa que la demanda laboral ha disminuido en todos los sectores, dándose la mayor caída en el sector de las empresas constructoras con una caída del 100,0%. Por otra parte, el sector con menor caída de la demanda laboral ha sido el del *comercio minorista* con una reducción del 10,0%.

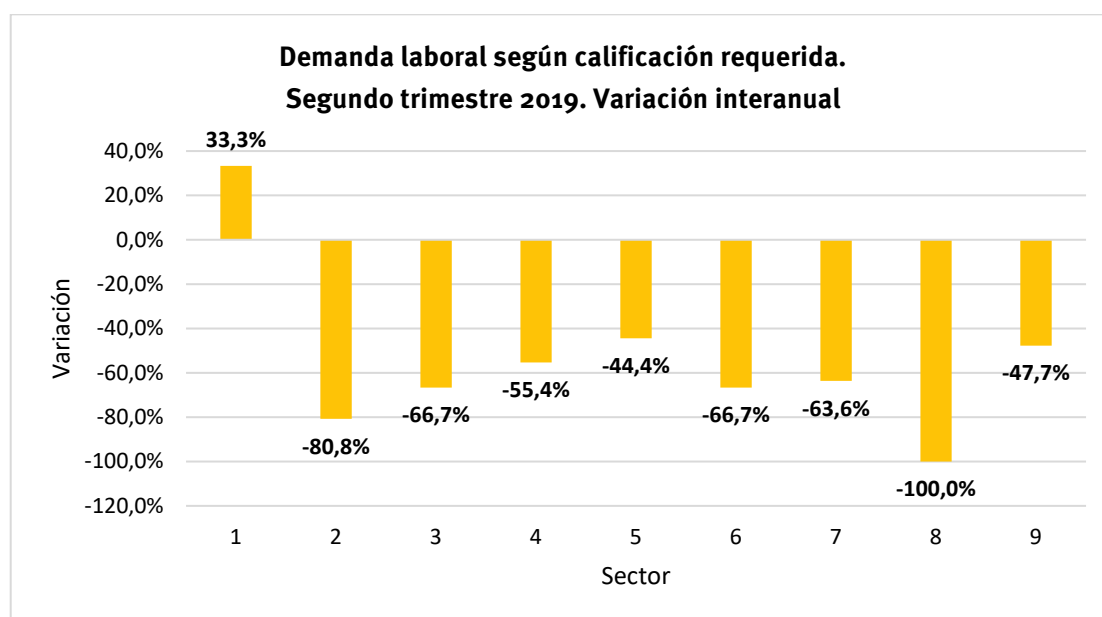
#### 1.2.1 Por calificación profesional

La tabla 5 muestra la demanda laboral en función a las distintas calificaciones profesionales requeridas por las empresas de los distintos sectores.

**Tabla 5: Demanda laboral según calificación profesional requerida. Variación interanual**

CALIFICACIÓN	ene-18	feb-18	mar-18	Promedio trimestral	ene-19	feb-19	mar-19	Promedio trimestral
1- Profesionales y Técnicos	24,3	52,0	52,0	<b>42,8</b>	57,8	45,1	59,0	<b>53,9</b>
2- Directivos	55,8	139,5	223,3	<b>139,5</b>	23,3	27,9	27,9	<b>26,4</b>
3- Administrativos y Auxiliares	57,1	42,9	28,6	<b>42,9</b>	38,1	57,1	35,7	<b>43,7</b>
4- Vendedores y Corredores	80,4	71,5	89,3	<b>80,4</b>	62,5	62,5	47,6	<b>57,6</b>
5- Servicio Doméstico	15,5	20,7	51,7	<b>29,3</b>	25,9	0,0	10,3	<b>12,1</b>
6- Otros Servicios Personales	15,6	31,2	62,3	<b>36,4</b>	26,0	31,2	0,0	<b>19,0</b>
7- Operarios Industriales	72,0	36,0	84,0	<b>64,0</b>	40,0	24,0	60,0	<b>41,3</b>
8- Obreros de la Construcción	0,0	16,9	0,0	<b>5,6</b>	5,6	16,9	0,0	<b>7,5</b>
9- Otros	44,3	35,0	76,9	<b>52,1</b>	35,7	30,3	25,6	<b>30,6</b>

Fuente: Elaboración propia en base a datos del IPEC

**Gráfico N° 6**

Fuente: Elaboración propia en base a datos del IPEC

En el segundo trimestre de 2019 (respecto al mismo trimestre de 2018) aumentó únicamente la demanda laboral de *profesionales y técnicos* en un 33,3%.

Por otra parte, se ha reducido la cantidad demandada, principalmente de *obreros de la construcción* (100,0%), *directivos* (80,8%) y de *administrativos y auxiliares y otros servicios personales* (66,7% respectivamente).



## 2 Análisis Sectorial

### 2.1 Construcción

#### 2.1.1 Consumo de cemento Portland

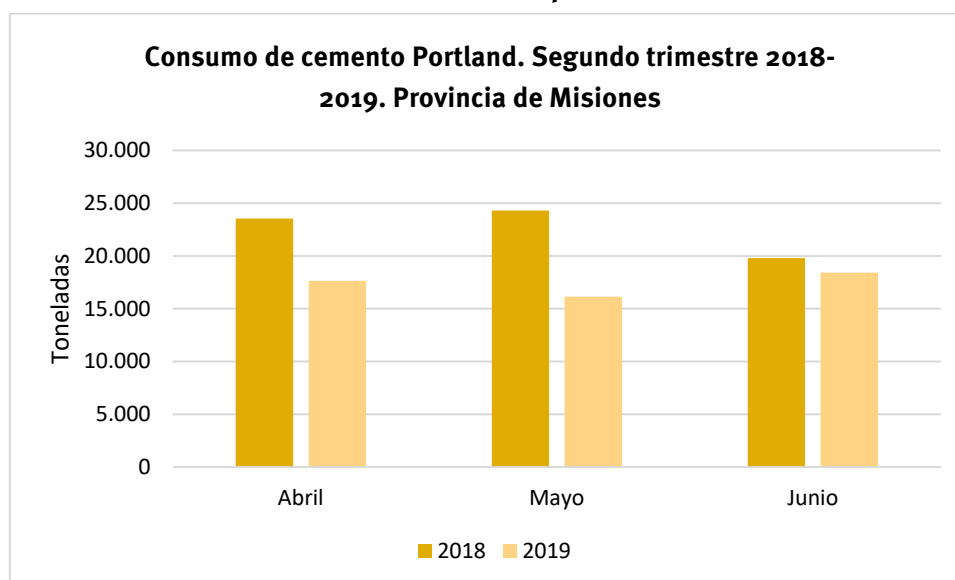
El consumo de cemento Portland es uno de los principales indicadores de la actividad económica ya que es un insumo principal en la construcción. En la siguiente tabla se presenta el consumo total en toneladas, incluye bolsas de 50 kg y a granel, durante el segundo trimestre del corriente año.

**Tabla 6: Consumo de cemento Portland. Segundo trimestre de 2019.**  
Provincia de Misiones

Mes/año	2018	2019
	Toneladas	
<b>Abril</b>	23.552	17.649
<b>Mayo</b>	24.301	16.140
<b>Junio</b>	19.797	18.417
<b>Segundo Trimestre</b>	<b>67.650</b>	<b>52.206</b>

*Fuente: Elaboración propia en base a datos de la Asociación de Fabricantes e Cemento Portland (AFCP)*

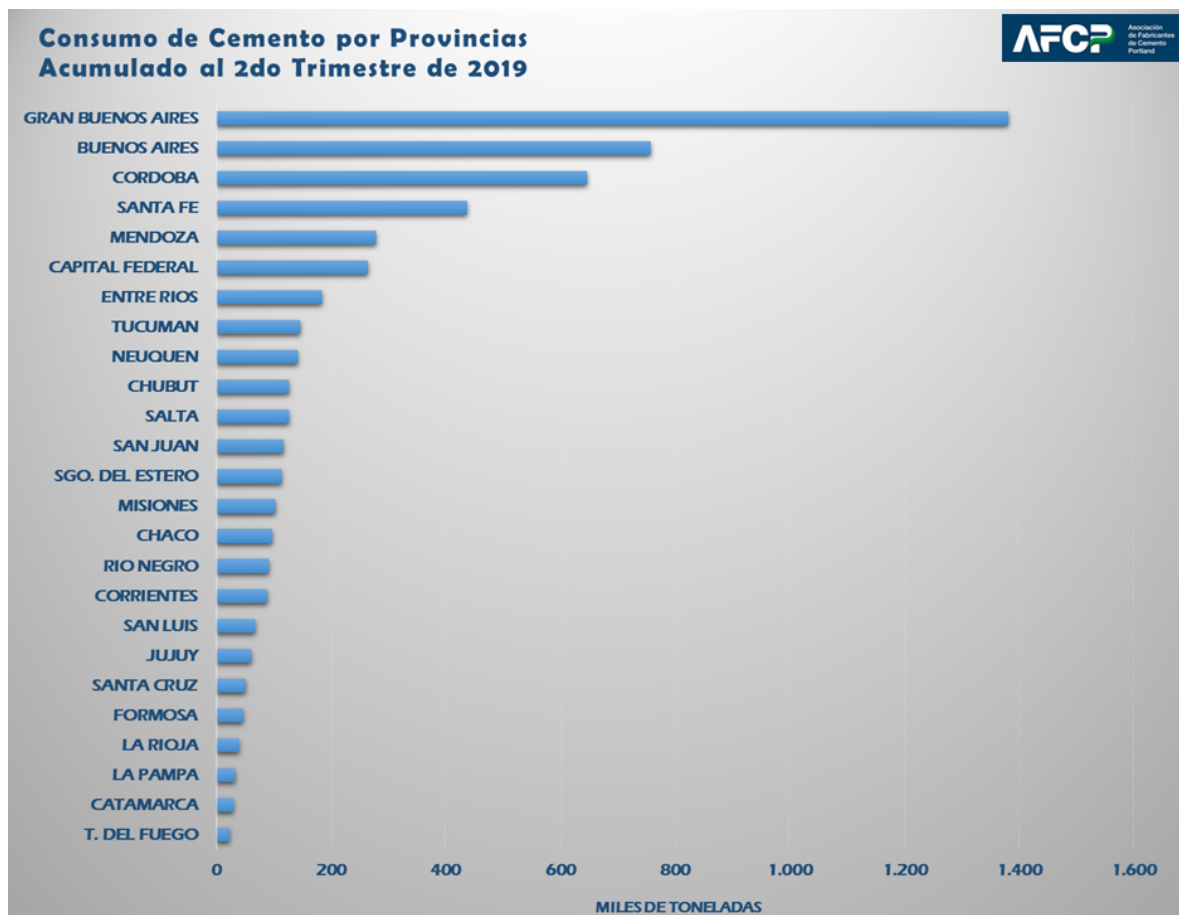
**Gráfico N° 7**



*Fuente: Elaboración propia en base a datos de la AFCP*

En cuanto al consumo total del segundo trimestre de 2019, el mismo muestra una caída del 22,8% respecto al mismo período del año 2018, dándose la peor caída en mayo (-33,6%).

Imagen N° 1



Fuente: Asociación de Fabricantes de Cemento Portland (AFCP). Disponible en: <http://afcp.info/ESTADISTICAS/DATOS-DEFINITIVOS/201906/estadistica13.html>

A nivel nacional, Misiones ocupó el lugar 14° en el consumo de cemento sobre un consumo total nacional, acumulado al segundo trimestre de 2019, de 103.476 toneladas; representando así el 1,9% del total consumido a nivel nacional.

### 2.1.2 Permisos de edificación

En este análisis se considera como indicador relevante de la actividad económica, a los metros cuadrados de los permisos de edificación emitidos en las ciudades de Posadas, Oberá y Eldorado durante el segundo trimestre del año 2019.

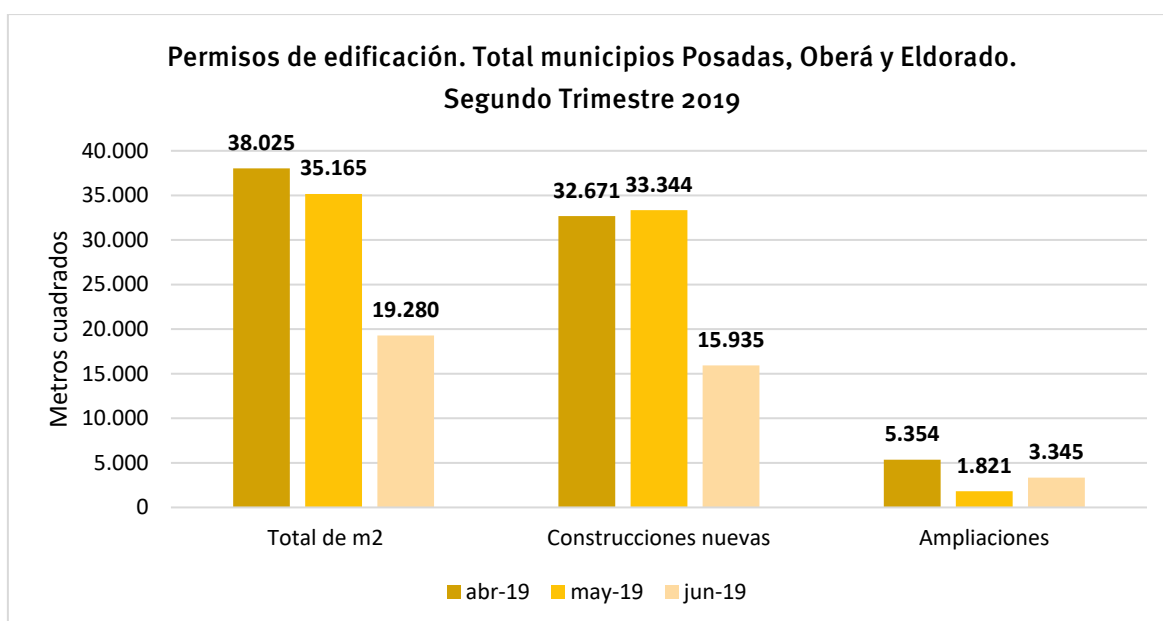
A su vez, estos permisos fueron clasificados en *construcciones nuevas y ampliaciones*, con el objetivo de obtener un parámetro más específico acerca de las características de las obras emprendidas.

**Tabla 7: Construcciones nuevas y ampliaciones (en metros cuadrados)  
Segundo trimestre 2019**

Categorías	abr-19	may-19	jun-19	Total segundo trimestre
<b>Total de m<sup>2</sup></b>	<b>38.025</b>	<b>35.165</b>	<b>19.280</b>	<b>92.470</b>
Construcciones nuevas	32.671	33.344	15.935	81.950
Ampliaciones	5.354	1.821	3.345	10.520

Fuente: Elaboración propia en base a datos del IPEC

**Gráfico N° 8**



Fuente: Elaboración propia en base a datos del IPEC

Se observa que el total de metros cuadrados autorizados para edificación ha caído sucesivamente a lo largo del trimestre, explicado por la fuerte caída entre mayo y junio de 2019.

Al analizar la variación interanual entre el segundo trimestre del año 2019 e igual período del 2018 se obtiene la siguiente tabla:

**Tabla 8: Variación interanual de los permisos de edificación  
(construcciones nuevas y ampliaciones)**

Meses/Tipo de construcción	Segundo Trimestre 2018		Segundo Trimestre 2019		Variación Porcentual	
	Construcciones Nuevas	Ampliaciones	Construcciones Nuevas	Ampliaciones	Construcciones Nuevas	Ampliaciones
<b>Abril</b>	56.174	6.954	32.671	5.354	-41,8%	-23,0%
<b>Mayo</b>	28.242	4.106	33.344	1.821	18,1%	-55,7%
<b>Junio</b>	15.789	1.652	15.935	3.345	0,9%	102,5%
<b>Total (m<sup>2</sup>)</b>	<b>100.205</b>	<b>12.712</b>	<b>81.950</b>	<b>10.520</b>	<b>-18,2%</b>	<b>-17,2%</b>

*Fuente: Elaboración propia en base a datos del IPEC*

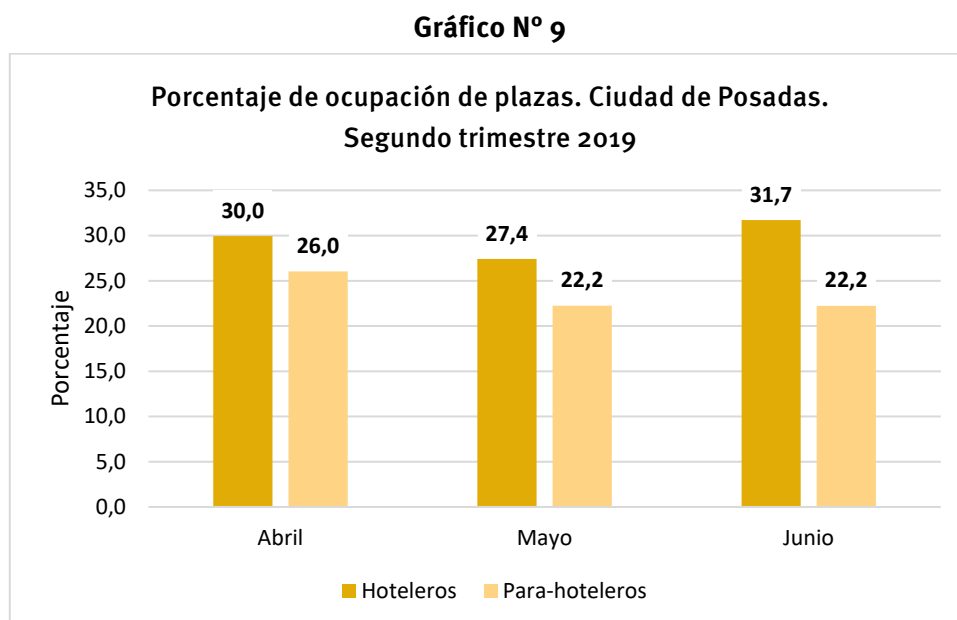
En cuanto al total trimestral, los metros cuadrados de permisos de edificación para construcciones nuevas se redujo un 18,2% respecto al segundo trimestre de 2018. Por otra parte, los permisos de edificación para ampliaciones cayeron un 17,2%.

## 2.2 Servicios: Sector Turístico

### A. Ciudad de Posadas

#### A.1 Ocupación Hotelera

Durante el segundo trimestre del año 2019, el porcentaje de ocupación hotelera en Posadas fue la siguiente:

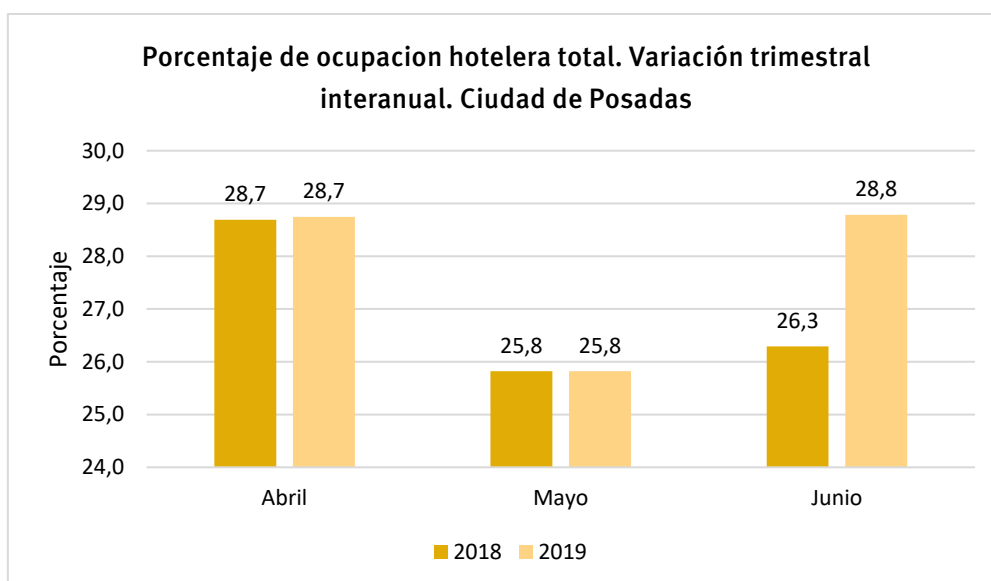


*Fuente: Elaboración propia en base Encuesta de Ocupación Hotelera EOH- INDEC.*

Durante el período en análisis, el mes que registra mayor porcentaje de ocupación en cuanto a los establecimientos hoteleros es junio (31,7%) y en los establecimientos para-hoteleros fue abril (26,0%).

En cuanto a lo sucedido en el segundo trimestre del año 2019 el porcentaje promedio de ocupación hotelera total (incluyendo establecimientos hoteleros y para hoteleros) fue del 27,8%, mostrando un incremento del 3,2% respecto al mismo trimestre del año anterior, donde pasó del 26,9% durante el segundo trimestre de 2018 al 27,8% durante el mismo período del año siguiente.

**Gráfico N° 10**

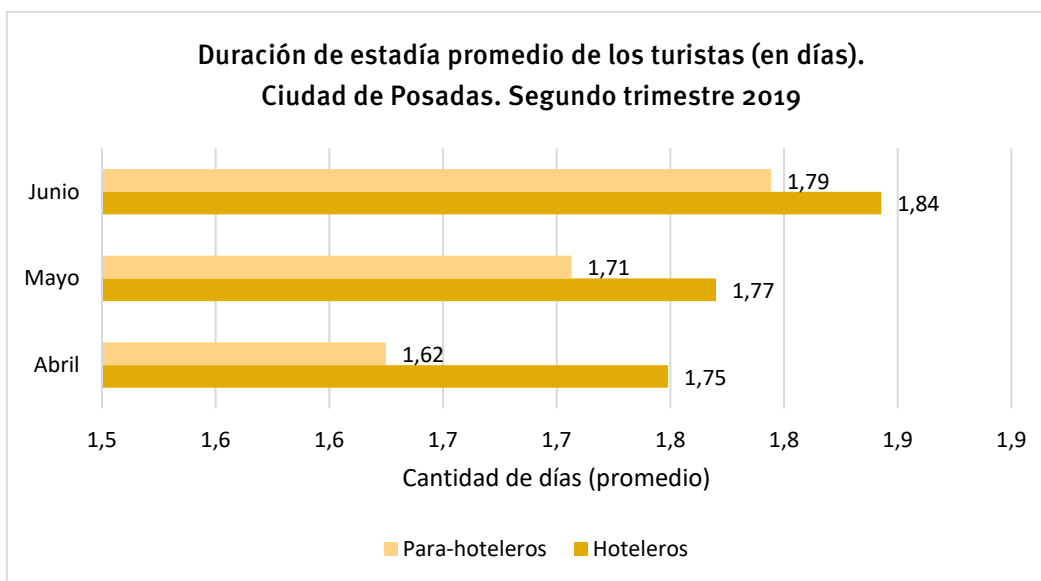


*Fuente: Elaboración propia en base Encuesta de Ocupación Hotelera EOH- INDEC*

## A.2 Estadía promedio de los turistas

Un dato interesante de destacar es la cantidad de días que, en promedio, los turistas permanecen en la Ciudad de Posadas. Este dato no hace más que ratificar la condición de centro distribuidor de turistas que tiene la ciudad y no de un destino turístico consolidado en la provincia de Misiones.

**Gráfico N° 11**



*Fuente: Elaboración propia en base Encuesta de Ocupación Hotelera EOH- INDEC*

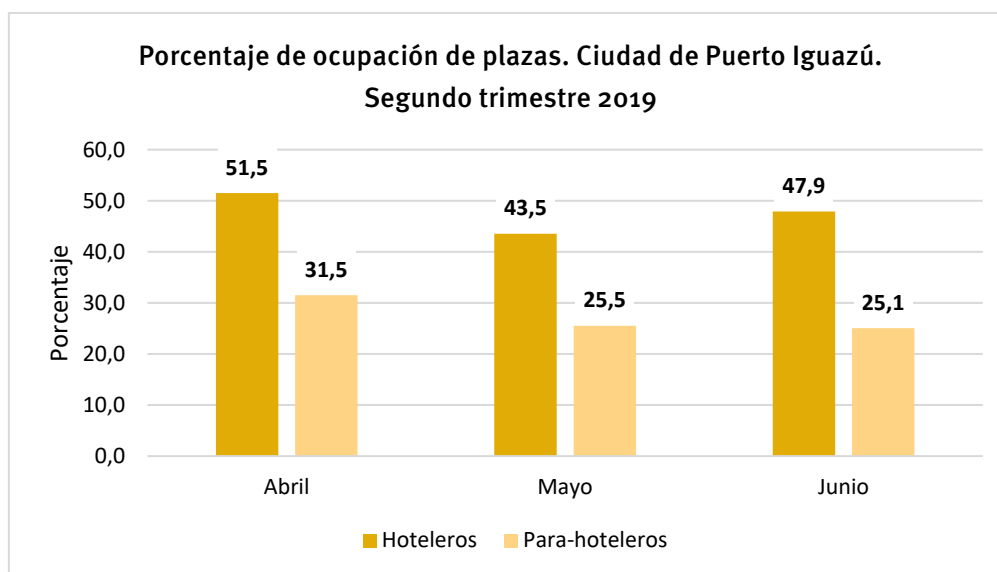
En promedio, los visitantes permanecen en la ciudad de Posadas 1,8 días ya sea en establecimientos hoteleros o para-hoteleros, siendo mayor la cantidad de días en los establecimientos del primer tipo.

## B. Ciudad de Puerto Iguazú

Realizando un análisis análogo al de la ciudad de Posadas, se procederá a presentar los principales indicadores del sector turismo en el municipio de Puerto Iguazú.

### B.1 Ocupación Hotelera

**Gráfico N° 12**

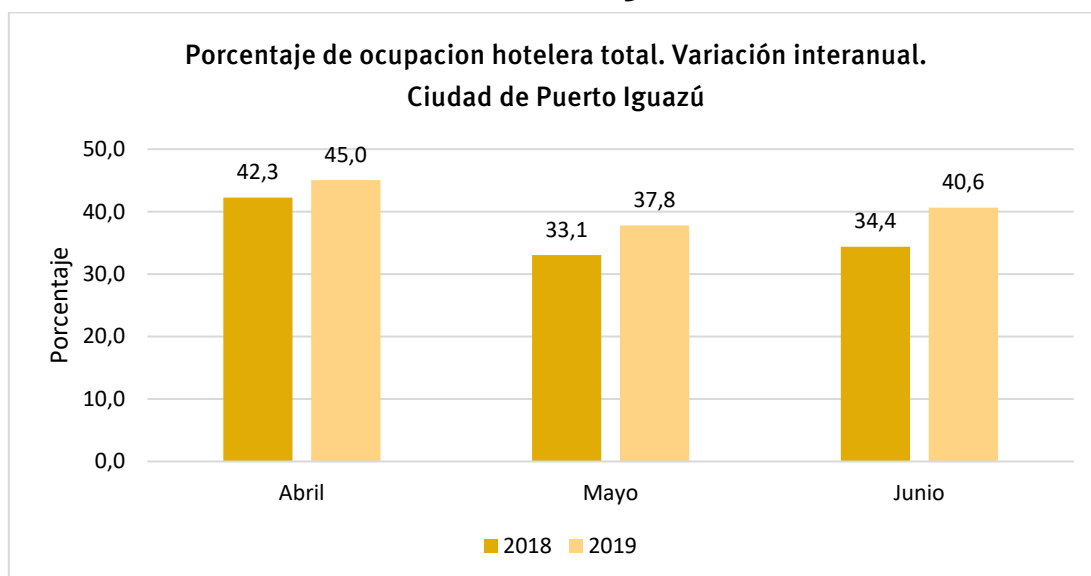


*Fuente: Elaboración propia en base Encuesta de Ocupación Hotelera EOH- INDEC*

Como se observa en el gráfico, la mayor ocupación hotelera se registra en abril, tanto en los establecimientos hoteleros (31,5%) como en los para-hoteleros (51,5%) coincidiendo con el receso de verano en el país.

En promedio, el porcentaje de ocupación hotelera del segundo trimestre de 2019 fue del 41,2% del total de plazas disponible, esto implica un aumento del 12,6% respecto al mismo trimestre del año anterior. Este incremento se explica por un mayor porcentaje de ocupación hotelera en los tres meses de 2019.

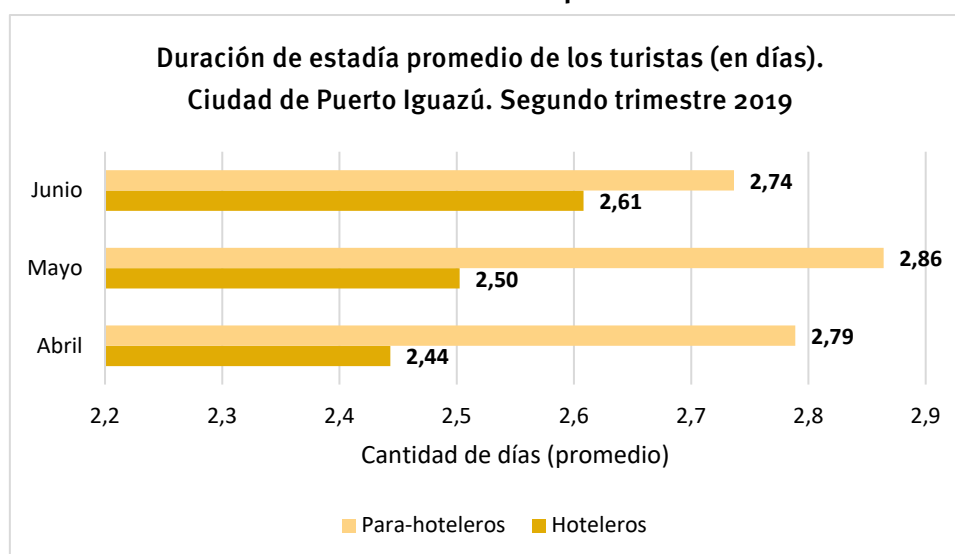
**Gráfico N° 13**



Fuente: Elaboración propia en base Encuesta de Ocupación Hotelera EOH- INDEC

## B.2 Estadía promedio de los turistas

**Gráfico N° 14**



Fuente: Elaboración propia en base encuesta de ocupación Hotelera INDEC

Un dato a resaltar, es que, en la ciudad de Puerto Iguazú, la estadía promedio de los turistas es mayor en los establecimientos para-hoteleros que en los hoteleros a diferencia de lo que ocurre en Posadas.

Particularmente, en los establecimientos para-hoteleros la cantidad promedio de días que se alojan los visitantes fue de 2,8 días. Por otra parte, en los establecimientos hoteleros la cantidad promedio de días de alojamiento fue de 2,5 días, siendo junio el mes con mayor estadía (2,6 días).

### 2.3 Comercio

#### Venta de unidades 0 Km

La variable Venta de 0 Km, es un indicador que representa la evolución, en cantidades, de las ventas de autos, camionetas y utilitarios nuevos. Es relevado actualmente por el Instituto Provincial de Estadística y Censos (IPEC) de la provincia de Misiones a partir de una muestra de tipo no probabilística; es de periodicidad mensual y su información está basada en una muestra constituida por seis concesionarias localizadas en la ciudad de Posadas; a las cuales se realiza una visita a los establecimientos seleccionados en la muestra para relevar las ventas de autos, camionetas y utilitarios.

El comportamiento durante el segundo trimestre del año de este indicador se presenta en la siguiente tabla:

**Tabla 9: Cantidad de unidades 0 Km vendidos en la ciudad de Posadas.  
Segundo trimestre 2019**

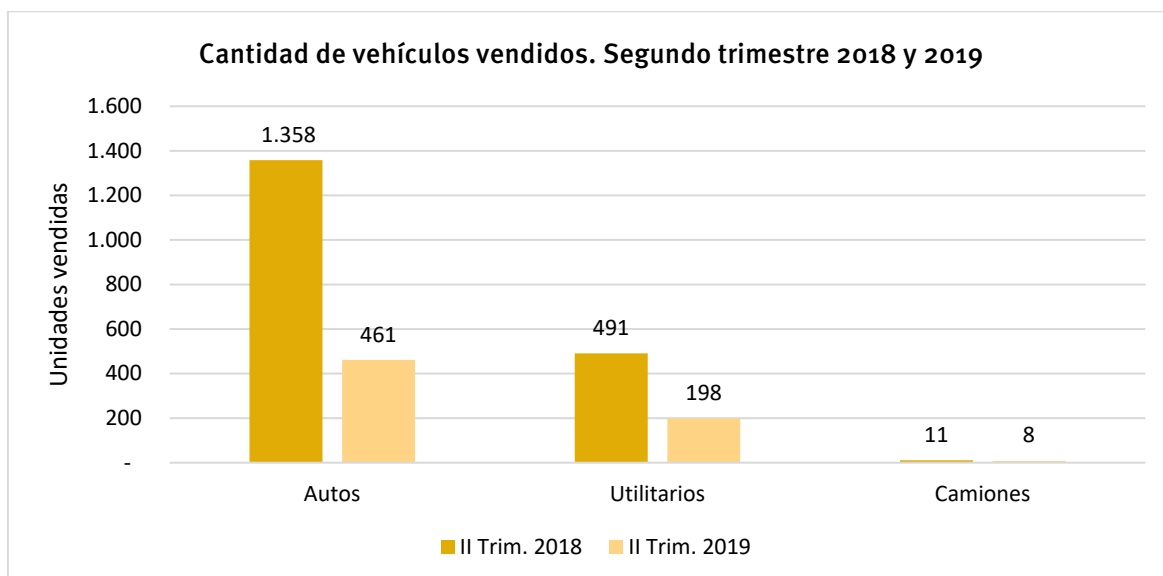
Mes/año	Autos		Utilitarios		Camiones		Total	
	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019
<b>Abril</b>	490	153	173	79	6	2	669	234
<b>Mayo</b>	459	143	184	72	1	3	644	218
<b>Junio</b>	409	165	134	47	4	3	547	215
<b>Total</b>	<b>1.358</b>	<b>461</b>	<b>491</b>	<b>198</b>	<b>11</b>	<b>8</b>	<b>1.860</b>	<b>667</b>

*Fuente: Instituto Provincial de Estadísticas y Censos (IPEC)*

Durante el segundo trimestre del año 2019, se vendieron 667 vehículos 0 Km, el 69,1% correspondió a automóviles y el restante 30,9% a utilitarios y camionetas. Esta cifra total muestra una caída del 64,1% respecto al segundo trimestre del año anterior, donde se habían vendido 1.860 unidades.



**Gráfico N° 15**



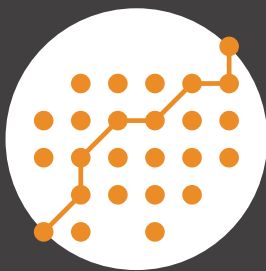
*Fuente: Elaboración propia en base encuesta de ocupación Hotelera INDEC*

## Conclusión. Tablas Resumen

Tabla 10: Principales indicadores analizados. Variación trimestral interanual  
(2 Trim. 2019 – 2 Trim. 2018)

Mercado/sector	Variabes	Unidad de medida	Valor del período	Variación interanual
<b>Mercado Laboral</b>	Puestos de trabajo registrado (promedio trimestral)	Cantidades de puestos	107.963	<b>-2,3%</b>
	Demanda Laboral por <b>Nivel General</b> (promedio trimestral)	Números índice. Base año 2013	38,2	<b>-47,2%</b>
	Demanda Laboral por: <b>Sector de actividad:</b> <i>Comercio minorista</i>		48,2	<b>-10,0%</b>
	Demanda Laboral por: <b>Calificación profesional</b> <i>Profesionales y técnicos</i>		53,9	<b>33,3%</b>
<b>Sector de la Construcción</b>	<b>Consumo de cemento Portland</b>	Toneladas	52.206	<b>-22,8%</b>
	<b>Permisos de edificación</b>			
	Construcciones nuevas	m <sup>2</sup>	81.950	<b>-18,2%</b>
Ampliaciones	m <sup>2</sup>	10.520	<b>-17,2%</b>	
<b>Sector Turismo</b>	Ciudad de Posadas Ocupación plazas	% sobre el total disponible	27,8%	<b>3,2%</b>
	Ciudad de Puerto Iguazú Ocupación plazas	% sobre el total disponible	41,2%	<b>12,6%</b>
<b>Sector Comercio</b>	Venta de 0 km	Cantidad de unidades vendidas	667	<b>-64,1%</b>

Fuente: Elaboración propia del ODEM



# OBSERVATORIO PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO DE MISIONES



UNIVERSIDAD  
Gastón Dachary

## STAFF

---

### **Rectora**

Prof. Alba Pérez Chilavet

### **Secretario de**

**Investigación y Desarrollo**

Dr. Alfredo Poenitz

### **Equipo Técnico**

Dr. Darío Díaz

Lic. Natalia Ojeda

### **Corrección**

Esp. Paola A. Torres B.

### **Diseño de Tapa**

DG. Rodrigo Benítez

### **Diseño de Interior y Diagramación**

Brutal Creativos



EDITORIAL