

Fases del Diseño.

I.- Selección del Tema de Investigación



II.- Objetivos y Justificación de la Investigación



III. Marco Teórico y Formulación de Hipótesis.



IV.- Aspectos Metodológicos de la Investigación



El Universo

La muestra

Las técnicas de recolección de datos.



V.- Bibliografía y Cronograma de Actividades



Diseño del Ante Proyecto

I. Selección del Tema de Investigación.

Qué investigar? implica delinear el tema de investigación. Responde al QUE – el alumno define en qué área de conocimiento, referida a la formación profesional y en función a los temas enunciados por cada Departamento como líneas de investigación que interesa conocer.
¿Qué aspecto de la teoría estudiada durante la formación profesional le gustaría profundizar?

Interrogantes básicos:

- ◆ ¿Es de interés el tema elegido? –para la Institución- para los profesionales-
- ◆ ¿Existe información suficiente? Dónde? Cómo obtenerla? ¿Quiénes conocen?
- ◆ ¿Qué resultados puede aportar esta investigación? –para la carrera- para el Instituto –para los profesionales- para los alumnos ?



Premisas Básicas para iniciar la definición del tema.

➤ el investigador debe conocer previamente el objeto de investigación

➤ el investigador debe consultar, investigar, conocer todo material escrito referido al tema (investigaciones anteriores, Informes, antecedentes profesionales, publicaciones varias, etc.

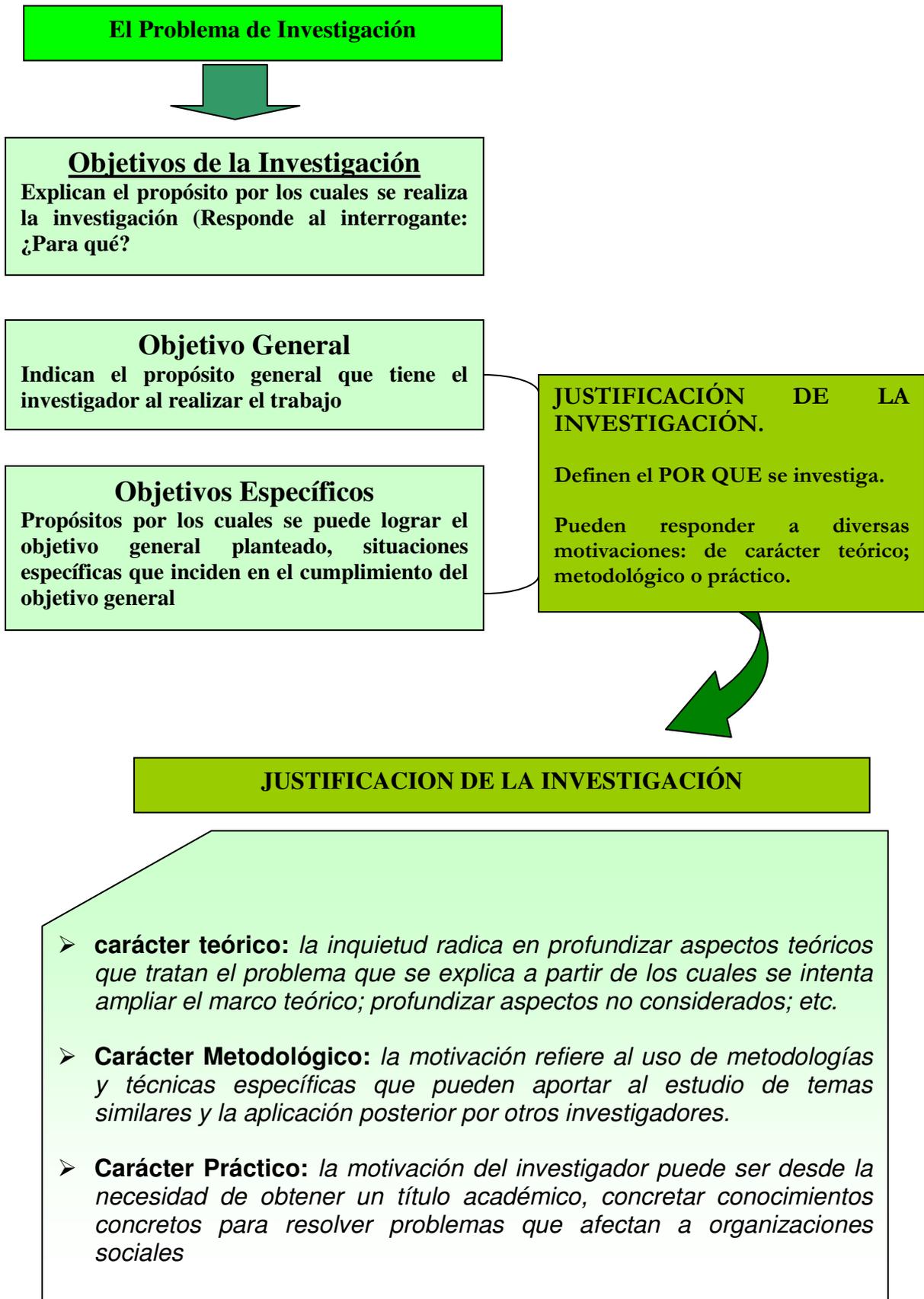
➤ Los expertos ayudan a delimitar el tema de investigación. El Director cumple un papel fundamental en la orientación, asesoramiento y en la transferencia de conocimientos- experiencia.



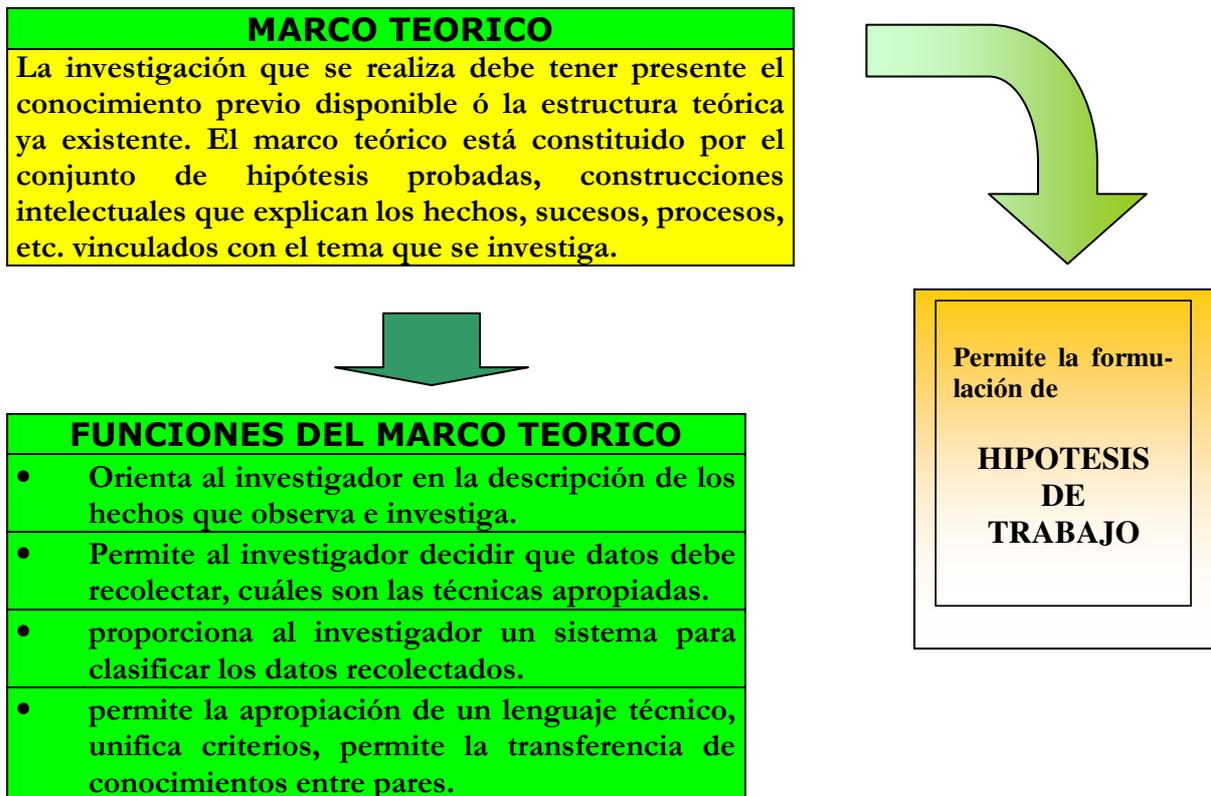
DEFINICION DEL TEMA

El Investigador define el tema y el título de la Investigación

II. Objetivos de la Investigación y Justificación de la Investigación.



III. Marco Teórico y Formulación de Hipótesis.



La hipótesis de trabajo es una proposición que implica “causa y efecto” de un fenómeno, hechos, suceso, a estudiar y que permite una verificación empírica.

Están constituidas por variables (características, cualidades, propiedades o atributos que pueden asumir, darse en diferentes grados, modalidades; medibles a lo largo de un tiempo.)

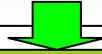
La hipótesis se formula de tal manera que pueda ser sometida a prueba –explicación / demostración- a través de la investigación y el uso de las distintas técnicas de recolección de datos, el análisis y conclusiones.

Las hipótesis deben presentar una relación directa con el tema de investigación y el marco teórico.

Las hipótesis describen las características de un fenómeno ó establecen una relación “causa-efecto”; y en el proceso de verificación el investigador inicia el proceso de operacionalización de las variables.

IV.- Aspectos Metodológicos de la Investigación

Los aspectos metodológicos de la Investigación hacen referencia al tipo de estudio a realizar y el tipo de abordaje que el investigador busca.



Tipos de Estudios

Señala el nivel de profundidad de la investigación, se reconocen tres tipos fundamentales o niveles de conocimiento.



Estudio Exploratorio ó primer nivel.

Permiten al investigador obtener conocimiento sobre el tema que investiga, permite familiarizarse con el problema, obtener información acerca

Estudio Descriptivo ó segundo nivel
Identifica las características generales de tema, señala aspectos específicos, concretos y descubre y comprueba la relación entre las variables

Estudio Explicativo ó tercer nivel.

Orienta a la comprobación de las hipótesis causales, es el nivel de conocimiento que busca contribuir al desarrollo del conocimiento científico.

METODO DE INVESTIGACIÓN

Es el procedimiento riguroso, formulado de una manera lógica, que el investigador debe seguir para la obtención del conocimiento.

De esta manera determina cómo obtener información (recolección de datos), organizar la información, analizar, sistematizar ó exponer la información obtenida

Unidad de Análisis:

Son las realidades complejas que observamos, aquí el interrogante se centra en "quienes", es decir sujetos u objetos de estudio.

Universo ó población: es el conjunto de todos los casos .

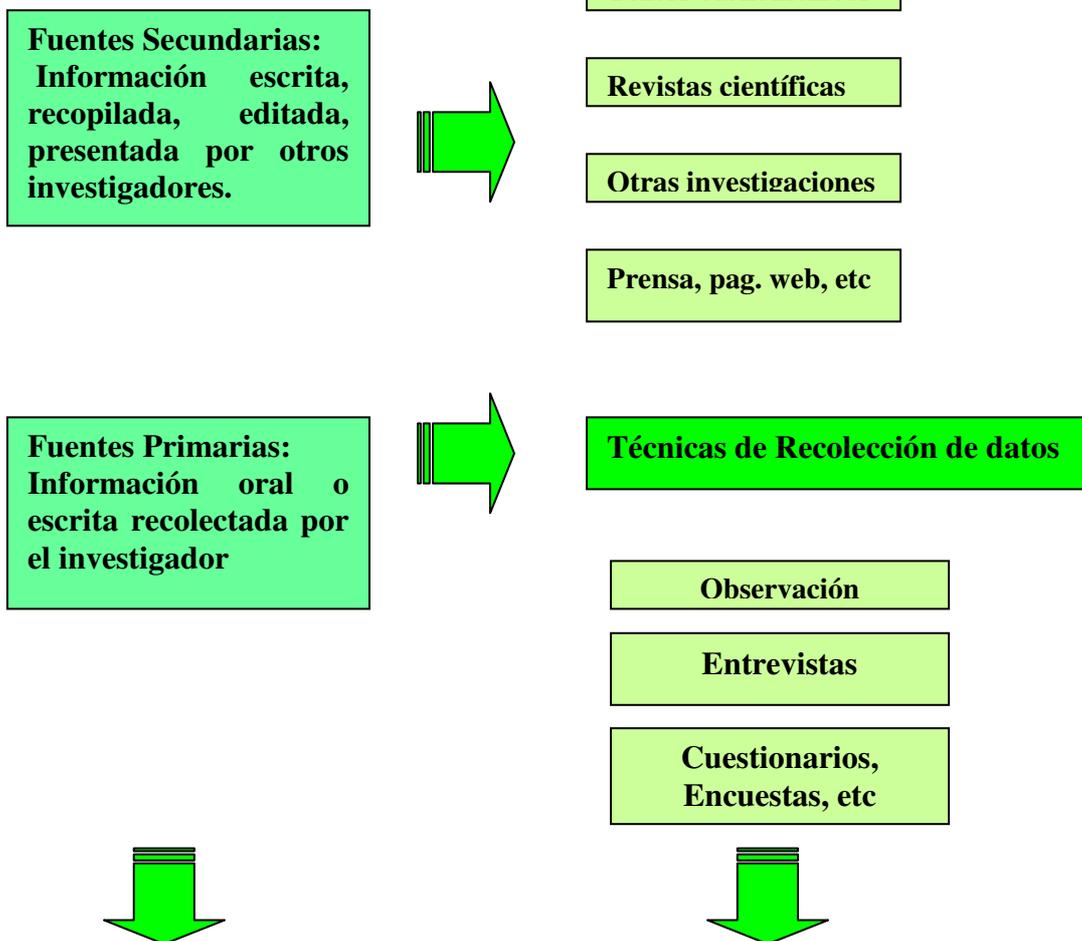
Muestra: es una parte o subconjunto de la población que se selecciona para el estudio

Fuentes y Técnicas de recolección de datos

**Fuentes
y
Técnicas**

Las fuentes son hechos o documentos a los que el investigador acude para obtener información.
Las técnicas son las herramientas que utiliza para recoger la información.

Tipos de Fuentes



TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN
Determinación de los procedimientos para la codificación y tabulación de la información. Clasificación y ordenamiento. Formas de presentación: tablas, gráficos, cuadros, técnicas estadísticas; etc.

V.- Bibliografía y Cronograma de Actividades

Bibliografía

En orden alfabético deben listarse las obras de consultas que han permitido el planteamiento del tema de investigación. Aquellas que están vinculadas con el desarrollo teórico como las que permitieron el abordaje metodológico.



CRONOGRAMA DE TRABAJO

El investigador debe señalar cada una de las etapas del trabajo y el tiempo que demandará en cumplir cada una de ellas (tiempo estimado)- Generalmente se trabaja con la gráfica de Gantt.



PRESUPUESTO

Debe incluir los gastos que demanda el desarrollo de la Investigación en términos de precios y cantidades.

En una investigación académica el presupuesto no constituye un instrumento fundamental.



FIN DEL DISEÑO

Bibliografía Trabajada:

Ander Egg, Ezequiel. Técnicas de Investigación Social. Editoria Hvmanitas. Bs.As. 1983

Baranger, Denis. Construcción y análisis de datos. Editorial Universitaria. UNaM. 1.999

Bunge, Mario. La ciencia, su método y filosofía. Editorial Siglo XX. Bs. As. 1.974

García Ferrando, M. y otros. El análisis de la realidad social. Madrid. Alianza. 2000.

Gonzalez Villar, Carlos. Diseño de Investigación. Editorial Universitaria. UNaM. Libro digital. 2.002

Hernández Sampieri, Roberto y otros. Metodología de la Investigación. México. McGraw-Hill. 2.000

Mayntz, R. y otros. Introducción a los métodos de la sociología empírica. España-Alianza. 1975

Mendicoa, Gloria. Compilación. Manual Teórico Práctico de Investigación Social. Editorial Espacio. Bs. As. 2.000

Sierra Bravo, Restituto. Técnicas de Investigación Social. Madrid. 1982.

Taylor, S y Bogdan R. Introducción a los métodos cualitativos de Investigación. Paidós. Bs. As. 1986.