

## 2º año **Licenciatura en Marketing - Comisión B (Plan 2005)**

HORARIO	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
18:00 - 19:30	<b>Psicología del Consumidor</b>			<b>Psicología del Consumidor</b>	<b>Canales de Distribución y Logística</b>
19:30 - 21:00	<b>Taller de Creatividad</b>	<b>Estadística Aplicada al Marketing</b>		<b>Inglés II</b>	<b>Canales de Distribución y Logística</b>
21:00 - 22:30	<b>Taller de Creatividad</b>	<b>Estadística Aplicada al Marketing</b>		<b>Inglés II</b>	<b>Canales de Distribución y Logística</b>

**3º año**

**Licenciatura en Marketing - Comisión B (Plan 2005)**

HORARIO	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
18:00 - 19:30	<b>Principios de Relaciones Públicas</b>	<b>Derecho Civil y Comercial</b>	<b>Publicidad y Promoción</b>	<b>Principios de Relaciones Públicas</b>	<b>Dirección Comercial</b>
19:30 - 21:00	<b>Estrategias Competitivas y de Negociación</b>	<b>Derecho Civil y Comercial</b>	<b>Publicidad y Promoción</b>	<b>Dirección Comercial</b>	<b>Dirección Comercial</b>
21:00 - 22:30	<b>Estrategias Competitivas y de Negociación</b>	<b>Derecho Civil y Comercial</b>	<b>Sistemas de Información Gerencial</b>	<b>Publicidad y Promoción</b>	<b>Sistemas de Información Gerencial</b>

# 4º año **Licenciatura en Marketing - Comisión B (Plan 2005)**

HORARIO	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
18:00 - 19:30		<b>Marketing de Servicios</b>	<b>Taller de Monografía de Grado</b>	<b>Marketing Directo e Interactivo</b>	<b>Taller de Formación y Prospectiva Profesional</b>
19:30 - 21:00		<b>Liderazgo, Conflicto y Negociación</b>	<b>Taller de Formación y Prospectiva Profesional</b>	<b>Liderazgo, Conflicto y Negociación</b>	<b>Marketing de Servicios</b>
21:00 - 22:30				<b>Marketing Directo e Interactivo</b>	